



# **TÜRKİYE MİLLİ OLİMPİYAT KOMİTESİ STRATEJİK PLAN 2012-2016**

“ Ulusumuzu tanıtmak,  
halkımıza Olimpizm ruhunu aşılamaak ”





*Ben sporcunun zeki, çevik ve aynı zamanda  
ahlaklısını severim.*

*Mustafa Kemal Atatürk*



**TÜRKİYE MİLLÎ OLİMPİYAT KOMİTESİ**  
**STRATEJİK PLAN**  
2012-2016



<b>Önsöz</b>	6	<b>• Eğitim</b>	49
<b>Recep Tayyip Erdoğan</b> , Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı		Kazanmaya Yönelik Bir Eğitim Sistemi	
<b>Suat Kılıç</b> , Gençlik ve Spor Bakanı		Olimpik Değerler Okul Programları	
<b>Prof.Dr.Uğur Erdener</b> , Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Başkanı		Olimpik Araştırma ve Yetenek Geliştirme	
<b>Sinan Erdem</b> , TMOK Eski Başkanı ve IOC Üyesi		Sağlıklı Toplum - Olimpik Sporcu	
<b>Naim Süleymanoğlu</b> , 3 Olimpiyat altın madalyalı milli sporcu		<b>Kadın ve Spor – Özel Hedef</b>	
<b>1. STRATEJİK PLAN GELİŞTİRME SÜRECİ</b>	17	<b>• Pazarlama</b>	61
<b>Yeni Bir Başlangıç - Hasan Arat</b> , TMOK Başkan Yardımcısı		Yeni Bir Kurumsal Kimlik	
<b>Süreç</b>		Pazarlama Kampanyaları - "Olimpik Kahramanlar"	
		Olimpik Ortaklar, Sponsorlar ve Medya İlişkileri	
		Dijital Platformlar ve Stratejiler	
<b>2. TÜRKİYE MİLLİ OLİMPİYAT KOMİTESİ'NİN ROLÜ</b>	23	<b>• Uluslararası İlişkiler</b>	69
<b>Vizyon, Misyon ve Değerler</b>		Uluslararası Temsil	
<b>Olimpik Hareket</b>		Büyük Spor Etkinlikleri	
<b>Güç Birliği</b>		İkili Anlaşmalar	
<b>Koordinasyon</b>		<b>• Kurumsal Yapı</b>	75
<b>İletişim</b>		Üst Düzey Bir Hizmet Kurumu	
<b>Dopingle Mücadele</b>		Personel Gelişimi	
		Üyelik Yapısı	
<b>3. STRATEJİK PLAN</b>	33	Paydaş Yönetimi	
<b>Odak Noktamız: Sporcularımız</b>		<b>4. EKLER</b>	81
<b>Hedef Alanlarımız</b>		<b>Türkiye'nin Uluslararası Temsilcileri</b>	
<b>• Sportif Performans</b>	39	<b>Stratejik Plan Toplantılarına Katılanlar</b>	
Olimpik Antrenman Merkezleri		<b>TMOK Stratejik Plan - Üyelerle Yapılan Toplantılar</b>	
Elit Sporcu Kariyer Planlaması		<b>Kısaltmalar</b>	
Performans Artırma Ekipleri			
Operasyonel Planlama			



## “Heyecanlıyız,

çünkü bu defa hedefe ulaşacağımıza samimiyetle inanıyoruz.

## Adayız,

çünkü dünya barışının tesisinde çok büyük etkisi ve katkısı olduğuna inandığımız sportif değerleri ve Olimpizm ruhunu çok önemsiyoruz.

## Umutluyuz,

çünkü barıştan çok savaşın, sevgilerden çok düşmanlıkların, umutlardan çok hayal kırıklıklarının yaşandığı bir dünyaya sporun söyleyecek çok sözü olduğunu düşünüyor ve bu heyecanla bir arada bulunuyoruz. ”

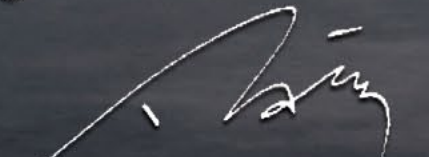
**Recep Tayyip Erdoğan**  
Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı



Bu gün 13.08.2011

İstanbul Olimpiyatlarında 2020 Dünya  
Yaz Olimpiyatlarına adaylığımızı açıkladım.  
Hazır mı oluyun. Tüm arkadaşlarımızla  
bu şansı ülkemizin lehine çevirmeye gayreti  
teknikde olacağız.

Gayretli olan ve olcak arkadaşlarımızı,  
üniversitelerimizi, STK'larımızı, iş dünyamızı  
Medya Dünyamızı şimdi den kutluyorum.  
Selam ve sevgilerimle...

  
Recep Tayyip ERDOĞAN  
BAŞBAKAN



## Suat Kılıç

Gençlik ve Spor Bakanı

**T**ürkiye için vizyonumuz açık ve nettir. Halkımızın, Olimpiyat ruhunu içselleştirmesini istiyoruz.

Amacımıza ulaşmak için sporun her yaşta ve branşta geliştirilmesi ve tanıtılmasına yoğunlaşıyoruz.

Sporun, çocuklarımız için güçlü bir gelecek inşa etmek bakımından büyük önem taşıdığını düşünüyoruz. Genç ve yetenekli nüfusumuzu, eğitim ve spor arasında sağlam bir bağ kurarak büyötmeye ve geliştirmeye kararlıyız.

Bilgi ve teknolojinin etkin bir şekilde kullanıldığı güçlü tanıtım mecralarının oluşturulması, Olimpik sporlar hakkında farkındalık sağlamak ve Olimpik sporların görünürlüğünü arttırmak açısından çok önemlidir. Türkiye, son yıllarda birçok Olimpik spor etkinliğine ev sahipliği yaptı. Bu etkinlikler, Türk insanının Olimpik sporlara olan tutkusunu arttırdı ve etkinlik düzenleme konusunda önemli bir deneyim geliştirmesini sağladı. Üstlendiği



ve başarıyla gerçekleştirdiği uluslararası spor organizasyonları sayesinde Türkiye, Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nin güçlü ortaklarından biri olmak için hazır hale geldi.

Gençlik ve Spor Bakanı olarak, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin Türk sporunu geliştirme çabasına yürekten destek veriyorum. Ekip çalışmasının ve ortak aklın eseri olan stratejik planın Türk spor tarihinde yeni bir sayfa açacağına inanıyorum.

## Prof.Dr. Uğur Erdener

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Başkanı

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin amacı, Olimpik hareket içinde güçlü bir yere sahip olmak ve dünyanın sayılı Olimpiyat komiteleri arasında yer almaktır.

Yeni Stratejik Planımız ile birlikte, bu güçlü etkiyi yaratma adına önemli bir değişim sürecini yaşamaktayız. İnanıyoruz ki, bu sürecin sonunda Türkiye Milli Olimpiyat tüm paydaşlarına daha iyi hizmet verebilecek ve Türk sporcularının üst düzeyde performans göstermeleri için en iyi koşulların oluşturulmasında etkin bir rol oynayacaktır. Hedefimiz net, Olimpik değerleri kullanarak Olimpizm ruhunu halkımıza aşılama ve ulusumuzu uluslararası spor dünyasında güçlü biçimde tanıtmaktır. Sporcularımız, Olimpizm ruhunun yayılmasını sağlayan rehberler, Olimpik değerleri yaşayan ve yaşatan bireyler ve gelecek nesile ilham veren kahramanlarımızdır.



Birlikte belirlediğimiz hedefler ve eylem planlarımızı, vizyonumuza ulaşabilmek açısından dikkatle değerlendirerek şu an elinizde bulunan belgeyi hazırladık. Stratejik planımız bizi başarıya götüren yol haritamız olacaktır. Bu plan önümüzdeki dört yıl için hazırlanmış olmakla birlikte, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin 2020 Olimpiyatları'na ev sahipliği yapma ve Cumhuriyetimiz'in yüzüncü yılı 2023'de Türk sporunu yeni ufuklara taşıma

hedeflerini de kapsayan uzun soluklu bir projenin ilk adımı niteliğindedir. Tüm hedeflerimize, aklımızı, yüreğimizi, tutkumuzu ve enerjimizi koyarak ve birlikte çalışarak ulaşabileceğimize inanıyoruz.

Saygılarımla,

**Prof.Dr. Uğur Erdener**  
Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Başkanı



## “Hedefimizi

### belirledik:

Ulusumuzu uluslararası spor camiasında tanıtmak ve Olimpik değerleri kullanarak halkımıza Olimpizm ruhunu aşılama.”

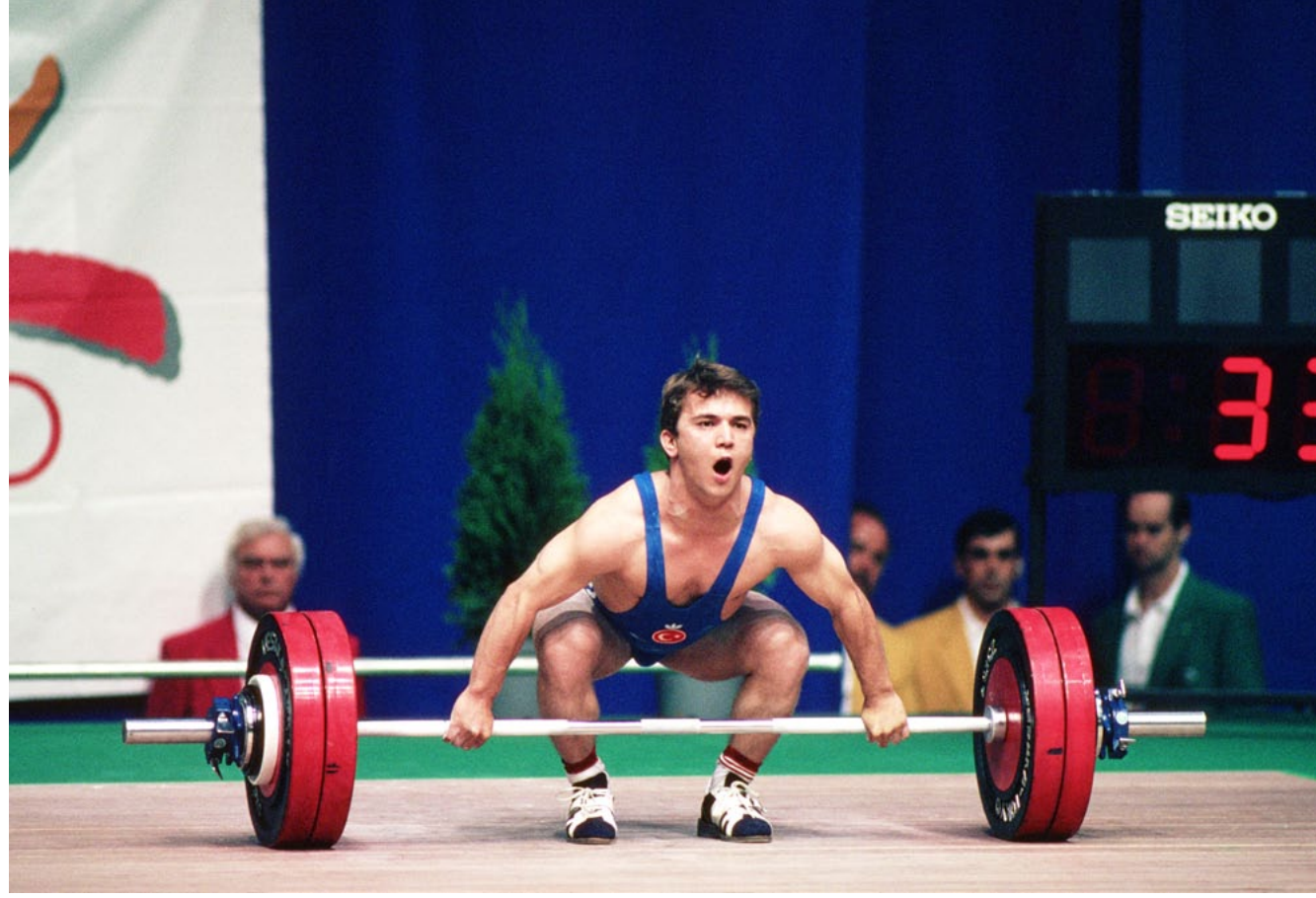
## Sinan Erdem



“Olimpiyat Oyunları'nın kökeni çok eskilere dayanmaktadır, ama bir felsefe ve yaşam tarzı olan Olimpizm her şeyiyle gençlere, geleceğe ve umuda ilişkindir. Genç nüfusu ile 'İstanbul' ve 'Olimpizm' arasında adeta doğal bir uyum vardır. Genç nüfusumuz önemli bir potansiyeldir. Spor yönetimimizi bir sisteme oturtabilirsek, sporumuz bireysellikten kurtulur ve Türkiye'ye çağ atlatırız. Çünkü spor bir yaşam biçimidir, önemli bir eğitim aracıdır, bir kültürdür.”

### Sinan Erdem

TMOK Başkanı (1989-2003)  
IOC Üyesi (1988-2003)



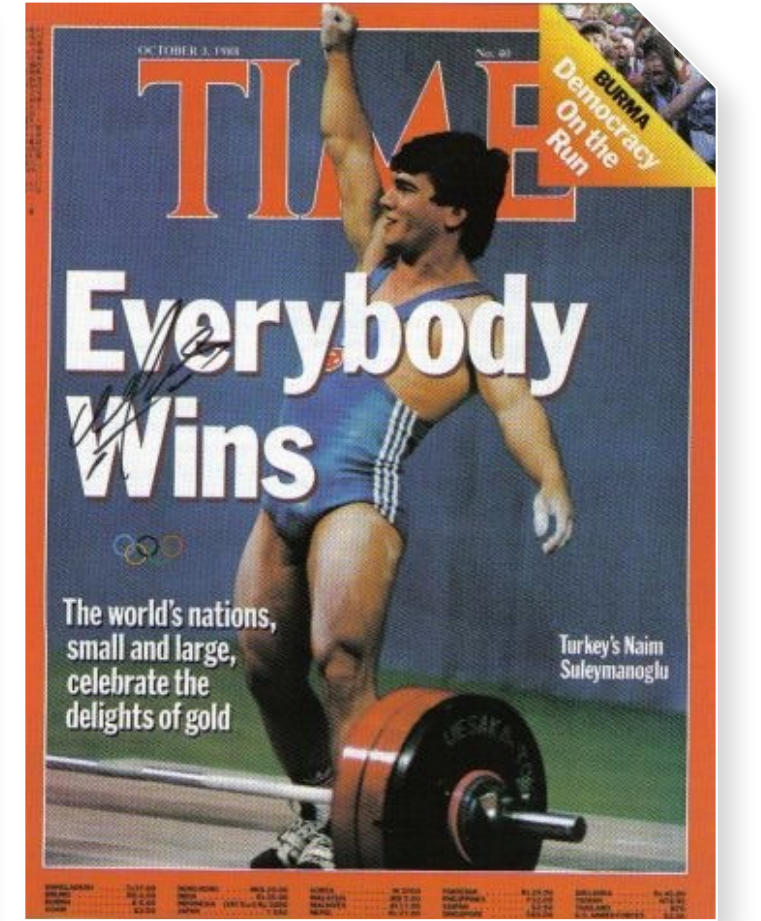
## Naim Süleymanoğlu

3 Olimpiyat altın madalyalı sporcu - Halter

**1996** yılında Atlanta'da tüm yüreğim ve inancım ile halteri kaldırırken aklımda bir tek şey vardı: Türk bayrağının bir kez daha onurla gönderde dalgalanması. O an, tüm yaşamımın kendimle en çok gurur duyduğum anıydı. Kürsünün en üst basamağında, boynumda altın madalya ile İstiklal Marşı'mızı söylemek ve bayrağımızın direğinin en üstüne çekilmesini izlemek. O anda, Türkiye'nin de

tek yürek olarak beni izlediğini biliyordum. Bu anı her düşündüğümde aynı duyguları bir daha yaşıyorum.

Spor kariyerimde önemli başarılar kazandım ama zor günlerim de oldu. Ancak yaptığım sporun bana öğrettiği dersler her zaman ileriye bakmamı sağladı ve güçlükleri böyle aştım.





# STRATEJİK PLAN GELİŞTİRME SÜRECİ

# 1



## Yeni Bir Başlangıç



**B**u stratejik plan ile gelecek yıllarda üzerinde çalışma yapılması gereken sorunları ve çözüm süreçleri ile ilgili Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin taahhütlerini açıkça belirtmiş bulunuyoruz.

Stratejik plan, Türkiye'de Olimpik Hareket'i temsil eden 1000'in üzerinde paydaş ve uzmanın görüş ve fikirlerinin kapsamlı bir biçimde değerlendirilmesi sonucunda hazırlanmıştır. İlgili bölümlerde paydaşlarımızın görüşleri de yer almaktadır. Süreç boyunca yarattığımız



güven ortamı sayesinde paydaşlarımızın birlik içinde hareket etmelerini ve motivasyonlarını yüksek tutmayı başardık.

Stratejik Plan çalışmasında İstanbul'un iki yakasında, Ankara ve İzmir'de üyelerimizle toplantı yaptık, kendilerini dinledik, grup liderleri seçtik, yönetim kurulu

üyelerimiz tüm çalışmalara bizzat katıldı, bazı arkadaşlarımız paydaşlarla olan oturumları yönetti, bu çalışma esnasında kendimizi sorgulama fırsatı da bulduk, bu çalışma TMOK bünyesinde önemli bir değişime vesile oldu.



Çalışma boyunca birçok adımı plan tamamlanmadan hayata geçirme imkanımız oldu, bu da çalışmanın ne kadar büyük ihtiyaç olduğunu ve paydaşlarla bir araya gelmenin ne kadar büyük bir güç olduğunu teyit etmiştir.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi olarak önceliğimiz sporculardır. Ülkemizde sporcuların sorunları çok erken yaşta başlıyor. Eğitim ve spor hayatlarını bir arada yürütmekteki sıkıntılardan dolayı sporcular eğitim hayatları boyunca zorluklarla yüzleşmeye devam ediyorlar. Birçok sporcu bu süreçte eğitim ve spor arasında seçim yapmak zorunda bırakılıyor. Bu seçimde eğitimi ihmal edenler spor sonrası hayatlarında bir güvenceleri ve eğitim geçmişleri olmamasından dolayı zorlanıyorlar. Hazırlamış olduğumuz bu plan ile bu sorunlara çözümler getirmeyi hedefliyoruz.

2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'na ev sahipliği yapma isteğimiz 13 Ağustos 2011 günü resmi olarak Sayın Başbakan tarafından açıklandı. Bu kararın alınmasında stratejik plan geliştirme süreciyle birlikte ülkemizin son yıllardaki istikrarlı ekonomik ve siyasi durumunun önemi büyüktür.

Türkiye'de Olimpik Hareket kavramını geliştirmek adına önemli bir adım atılmıştır. Bununla birlikte, daha yapılacak çok iş vardır. Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi, spora gönül vermiş, tutkulu ve çalışkan kişilerden oluşmaktadır. Bu projede emeği geçen tüm arkadaşlarıma ve katılımcılara teşekkür ederim.

### Hasan Arat

TMOK Başkan Yardımcısı,  
Stratejik Plan Koordinatörü



## Süreç



**S**tratejik plan geliştirme sürecinin tüm paydaşları dahil etmesi ve geniş çaplı bir analize dayandırılması gerektiğine inanıyorduk. Bu nedenle, Türk sporunu her açıdan değerlendirmeye ve Türk sporuna emek veren tüm paydaşların fikrini almaya özen gösterdik. Bugüne kadar sorulmayan soruları sorduk ve katılımcıları açık cevaplar vermeleri için cesaretlendirdik. Her taşı kaldırdık, her konuya eğildik ve bu süreç boyunca çok olumlu sonuçlar aldık. Sonuç olarak ortaya çıkan plan, sadece Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin değil, tüm Türk spor camiasının stratejik planı oldu.

Stratejik plan geliştirme sürecine başlarken aşağıda bulunan hedefleri de belirledik.

- **2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'nı İstanbul'da organize etmek,**
- **1.000.000 çocuk ve gence Olimpik branşlarda spor yaptırmak,**
- **Türkiye'deki Olimpik sporların geliştirilmesinde lider kurum olmak.**

2010 yılının Eylül ayında sürecin ilk aşaması olarak uluslararası bir odak grubu anketi yapılmıştır. Odak grubu, önemli spor kurumlarının üst düzey yetkililerini temsil eden uluslararası spor uzmanlarından ve uluslararası spor dünyasında etkin kişilerinden oluşmuştur.

Türkiye hakkında geniş bir bakış açısı ortaya koyan anket sonuçları, ülkemizin sahip olduğu potansiyelin ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin uluslararası spor arenasında lider konuma gelmesine dair inancın son derece güçlü olduğunu göstermiştir. Aynı zamanda bizlere, belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için aşmamız gereken engellerle ilgili açık bir yol haritası çizmiştir.

2010 yılının Ekim ayında ise paydaş toplantılarına başlanmıştır.

Bu toplantılar, aşağıdaki paydaş grupları için ayrı ayrı düzenlenmiştir:

- Gençlik ve Spor Bakanlığı
- Milli Eğitim Bakanlığı
- Genelkurmay Başkanlığı
- Olimpik spor federasyonları başkanları

- Spor Genel Müdürlüğü temsilcileri
- TMOK üyeleri
- Olimpik sporcular
- Olimpik Milli Takım antrenörleri
- Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu temsilcileri
- Olimpik ortaklar ve sponsorlar

Bu toplantılar, tüm paydaşlara Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin kamuoyundaki algılanması ve aktiviteleri hakkında detaylı görüşlerini bildirme ortamı yaratmıştır. Ayrıca, komiteyi Türk sporunun gelişimi ve değişimi adına yeni fikirler üretme konusunda da cesaretlendirmiştir.

2010 yılının Ekim ayında, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi üyelerinin katılımları ile "Çalışma Toplantıları" düzenlenmiştir. Bu toplantılarda uzman grubu anketinin sonuçları dikkatli biçimde incelenmiş ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi üyeleri Türkiye'de Olimpik Hareket'in geleceği ile ilgili fikir ve önerilerini belirtme fırsatı bulmuştur.

2010 yılının Aralık ayında, düzenlenen iki toplantıdan ilkinde Olimpik spor federasyonları başkanları ile Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin Türk sporunun gelişimine nasıl katkıda bulunabileceği konusu görüşülmüştür. Toplantıyı dönemin Spordan Sorumlu Devlet Bakanı Faruk Nafiz Özak ile Gençlik ve Spor Genel Müdürü Yunus Akgül değerli katılımları ile onurlandırmışlardır. Bu toplantıdan sonra, tüm Olimpik sporları temsil eden emekli, mevcut ve gelecek nesil Olimpik sporcular ile de bir toplantı düzenlenmiş ve sporcuların sorunları ve önerileri dinlenmiştir.

2011 yılının Şubat ayında, erkek ve kadın milli takımlarımızın antrenörleri ile antrenörlük, eğitim ve yetenek gelişimi gibi konuları görüşmek üzere bir araya gelinmiştir.

2011 yılının Mart ayında, Türk sporunun üç önemli paydaş grubu ile toplantılar düzenlenmiştir. Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu temsilcileri, Milli Eğitim Bakanlığı yetkilileri ve Genelkurmay Başkanlığı Spor Dairesi temsilcileri ile sırasıyla bir araya gelinip fikir alışverişine bulunulmuştur.

2011 yılının Nisan ayında, son paydaş toplantısı mevcut ve potansiyel Olimpik ortaklar ve sponsorlar ile gerçekleştirilmiştir. Toplantı, ticari ortaklarımızın Olimpik Hareket ile ne tür bir işbirliği içinde bulunmak istediklerini ve beklentilerini belirtmeleri adına ilk fırsatı sunmuştur.

Her bir toplantının sonucu detaylı birer rapor haline getirilmiş ve stratejik planın geliştirme süreci boyunca yol gösterici kaynaklar olarak kullanılmıştır.

Stratejik plan geliştirme süreci boyunca, odaklı, başarılı ve uygun bir plan yaratmak kritik nokta olarak belirlenmiştir. Tüm paydaşların katkıları dinlenerek ve uluslararası bir bakış açısı baz alınarak hazırlanan bu plan Türk sporunda sürekli bir başarı ve büyüme yaratmamızı sağlayacaktır.

Planımızın merkezinde sporcularımız yer almaktadır. Onlar, ulusumuzu en iyi şekilde temsil edecek elçiler ve gelecek nesillerin ilham kaynağıdır.

Hedefimiz, 2016 yılının sonuna kadar bu stratejik planda bahsedilen projelerimizi tamamlamaktır. Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılını Türk sporu adına bir dönüm noktası olarak görmekteyiz. 2023 yılı için hedefimiz, Türk sporunda 7'den 70'e tüm paydaşların katılımını sağlayan sürdürülebilir bir Türk Spor Modeli'ne katkı sağlamaktır.

Sporun tüm paydaşları arasında işbirliği ve koordinasyonu sağlayarak amacımıza ulaşmayı hedefliyoruz. Stratejik planımız gelecek yıllarda hedeflerimize ulaşmamız için bizlere yol gösterecektir.

# TÜRKİYE MİLLİ OLİMPİYAT KOMİTESİ'NİN ROLÜ

# 2



**T**ürkiye'nin ev sahipliği yaptığı büyük spor etkinliklerinin ve spor yapan bireylerin sayısının artmasıyla, Türk sporunun paydaşlarının görev ve sorumluluklarını açıkça belirleme gerekliliği de artmıştır.

Spor, Türk toplumunun vazgeçilmez bir parçasıdır. Ulusal ve yerel devlet kurumları spora artan bir biçimde yatırım yapmaktadır. Federasyonlarımız ve spor kulüplerimiz, ülkemizin dört bir yanında aktif bir şekilde sporun gelişmesi için çalışmaktadır.

Türk spor camiasındaki paydaşların kararlı yaklaşımları Türk sporu adına önemli bir

güçtür. Ancak, bazı alanlarda çabaların birbirini tekrarladığı görülmüştür.

Amacımız,

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin rolünü açıkça tayin ederek spor için harcanan çabaların hedefine ulaşmasını sağlamaktır.

Paydaşlarımızın kapsamlı bir incelemesi yapılmış ve kendileri ile ilgili konular görüşülmüştür. Bunun sonucunda Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin Türk spor modelinde daha fazla sorumluluk alması gereği bir kez daha vurgulanmıştır.



## Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi



### Vizyon

Sporun ve Olimpik değerlerin her vatandaşın hayatının ayrılmaz bir parçası olduğu, kazanan Olimpik bir ulus yaratmak.

### Misyon

Olimpik Hareket'in değerleri ile ulusumuzu tanıtmak ve halkımıza Olimpizm ruhunu aşılama

Ana odak noktalarımız:

#### 1. Sporcular

- Sporcularımızı destekleyen ve mükemmeliyete yönlendiren seçkin bir spor çevresi yaratmak,

- Sporcularımızın sağlığını, sosyal ve profesyonel geleceğini koruyan tedbirleri teşvik etmek ve desteklemek.

#### 2. Alt yapı

- Her Türk vatandaşının spor yapmasını teşvik etmek,
- Herkes için spor katılımını teşvik etmek ve desteklemek.

#### 3. Olimpiyat Oyunları

- Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'nı Türkiye'de düzenlemek,
- Olimpiyat Oyunları'na katılacak sporcularımıza ve temsilcilerimize üst düzey ve kapsamlı bir hazırlık ortamı sağlamak.



### Değerler

Kurumumuzun özünde Olimpik değerler yer almaktadır. Olimpik Hareket'in temel ilkelerini tanıtmaya sorumluluğumuzu yerine getirmek için, çalışmalarımıza rehberlik eden ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'ni tanımlayan değerler belirledik. Bunlar, kendimizi değerlendirdiğimiz vazgeçilmez standartları ve komitemizin içerisinde ve dışında sergilediğimiz tutumumuzun iletişim ilkelerini oluşturmaktadır.

### Tutkulu

Olimpik Hareket, bizim spora olan tutkumuz ve sporun en prestijli etkinliği olan Olimpiyat Oyunları'nda ülkemizi temsil etmeye olan tutkumuz ile yön bulur. Tutkuluyuz çünkü, spor ve Olimpizm gençliğimize ve vatandaşlarımıza sağlıklı bir yaşam tarzı sürdürmek için ilham kaynağı olur, birlik sağlar, gurur ve güven duygusu aşılar. Tutkumuz, Olimpik Hareket'in ulusumuzda ve insanların hayatında olumlu değişiklikler yaratacağına olan güçlü inancımızdan kaynaklanır.

### Katılımcı

Spor herkes içindir ve olimpik hareket ülkelerin her vatandaşının eşit şartlarda sportif faaliyetlere katılımının sağlanmasına adanmıştır.

### Uluslararası

Olimpik Hareket, dünyanın tüm bölgelerini, kültürlerini ve dinlerini bir araya getiren, barış, saygı ve anlayışı aşıl原因 küresel bir harekettir. Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi de ülkemizi uluslararası alanda temsil eder. Bu nedenle de Türkiye'deki spora küresel bir bakış açısı getiriyor, sporcularımızın ve spor camiamızın uluslararası tecrübe kazanmasına ve etki yaratmasına destek oluyoruz.

### Destekleyici

Bizimle birlikte çalışanlara her zaman destek olacağız. Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin başlıca görevi ve sorumluluğu sporcularımızın, üyelerimizin ve Türk halkının sportif faaliyetlere katılmalarını ve Olimpik hayallerinin peşinden koşmalarını desteklemektir.

## Olimpik Hareket

Olimpik Hareket'in amacı, Olimpizm ve değerleri gereğince spor yapılmasını sağlayarak gençliği eğitmek, dünya barışına katkıda bulunmak ve daha iyi bir dünyanın yaratılmasını sağlamaktır. Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) dünyada Olimpik Hareket'in öncüsüdür ve sporun eğitim, barış, çevre, kadın, kültür, sağlık ve altyapı üzerindeki önemini vurgulayarak Olimpik Hareket'i yönlendirir.

Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nin Olimpik Antlaşma'da Milli Olimpiyat Komiteleri için belirlediği misyon, kendi ülkelerinde Olimpik Hareket'i geliştirmek, tanıtmak ve korumaktır.

Bu sebeple, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Türk sporunda birliği sağlayan kurum olarak ön planda olmalıdır.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi, Olimpiyat ailesinin vazgeçilmez bir üyesi olarak Türkiye'de Olimpik Hareket'i temsil etmekten onur duymaktadır. Olimpik değerleri ülkemizin geneline yaymak ve gerçek bir Olimpik ulus olmak için tüm imkânlarını kullanmaktadır.

İnanıyoruz ki bu stratejik plan kurumumuzu daha güçlü bir hale getirecektir. Bununla birlikte, Olimpik değerler aracılığıyla ulusumuzu tanıtmaya ve halkımıza Olimpizm ruhunu aşılama çabalarımıza yön verecektir.



## Güç Birliği

**S**ağlıklı bir toplum yaratmada tüm paydaşlarımız – devlet kurumları, üyelerimiz, federasyonlar, sporcular, belediyeler, okullar, üniversiteler, medya ve ticari ortaklar önemli

bir rol oynamaktadır. Bu nedenle, yapılan çalışmaların etkili olması ve başarıyla sonuçlanması için paydaşlarımızın daha güçlü biçimde birlik olması gerekmektedir.

Türk sporundaki paydaşların birlik içinde hareket etmesi ve bir araya getirilmesi için Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi aktif ve düzenli bir biçimde çalışacaktır. Bugünün sporcularına ve geleceğin yıldızlarına hak ettikleri desteği sağlayabilmek için paydaşlarımız ile daha yakın bir işbirliği yapacağız.



## Koordinasyon

**T**ürk sporu içinde yer alan paydaşlarımız büyük spor etkinlikleri düzenleyerek önemli girişimlerde bulunmaktadır. Türkiye birçok uluslararası spor etkinliğine ev sahipliği yapmakta ve federasyonlar, okullar ve belediyelerin işbirliği ile birçok altyapı ve gelişim programları yürütülmektedir. Paydaşlarımızın spor camiası içinde elde edilen deneyimlerden azami yarar sağlaması ve sporun yaygınlaştırılarak halka ulaşması için daha güçlü bir koordinasyon gerekmektedir.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi tüm paydaşlarından tecrübeleri ve aktiviteleri

hakkında bilgi toplayacak, paydaşlarının yeni etkinlik ve programlar geliştirmelerine destek vermek amacıyla bilgi akışı ve koordinasyon sağlayacaktır.



## İletişim

**P**aydaşlarımız ile düzenli biçimde irtibat halinde olmak ve onların aktivitelerini gözden geçirmek Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin Türk sporunu daha iyi tanıtmayı sağlayacaktır. Türk spor camiasında büyümeyi gerçekleştirmek için ulusal ve uluslararası alanda pazarlama aktivitelerinin artırılması gerekmektedir.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi; Türk sporu ile ilgili bilgilerin toplandığı merkez olacaktır. Spor aracılığı ile ulusumuzu tanıtmayı, Olimpik değerleri geliştirme ve toplumumuzda yaygınlaştırma görevinin arkasındaki başlıca itici güç haline gelecektir.

## Dopingle Mücadele

**T**ürkiye Milli Olimpiyat Komitesi doping ile mücadele konusunda kararlı bir biçimde çalışacağını ve Dünya Dopingle Mücadele Ajansı (WADA) tarafından belirlenen kural ve ilkeleri benimseyeceğini ve uygulayacağını taahhüt etmektedir.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin bu cesur tavrı İstanbul 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları adaylığı sürecine büyük katkıda bulunacaktır.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Dopingle Mücadele Komisyonu Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ile Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi arasında 24.05.2011 tarihinde imzalanan protokole dayanarak kurulmuştur. Dopingle Mücadele Komisyonu, bu protokol uyarınca 2012-2016 yıllarında aşağıda belirtilen konularda faaliyetlerini sürdürecektir:

- **Dopingle Mücadele konusunda planlanma, koordinasyon, uygulama, izleme ve yenilikleri takip etme,**
- **İlgili diğer ulusal ve uluslararası kurum, kuruluş ve diğer Dopingle Mücadele Kuruluşları ile işbirliği yapma,**
- **Diğer Ulusal Dopingle Mücadele Kuruluşları ile karşılıklı Doping Kontrolleri yapılmasını teşvik etme,**
- **Dopingle mücadele araştırmalarını destekleme,**
- **Dopingle mücadele ile ilgili bilgilendirme ve eğitim programlarının planlanma, uygulama ve izleme.**



# STRATEJİK PLAN

# 3





## Odak Noktamız: Sporcularımız



**B**u stratejik plan, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin sporcularımıza Olimpik hayallerini gerçekleştirmeleri için tüm imkânları sağlamak amacını taşımaktadır.

Olimpiyat Oyunları'nda başarı elde etmenin uzun vadeli bir çaba sonucunda gerçekleştiğini ve sporcularımızın madalyaya ulaşmak için birçok engelin üstesinden gelmek zorunda olduklarını biliyoruz.

Hedef alanlarımız, sporcularımızın gelişim sürecine çeşitli noktalarda dâhil olan tüm

paydaşlarımızın katkıları ile belirlenmiştir. Bu süreçte özellikle geçmişin, günümüzün ve geleceğin Olimpik kahramanlarının fikirleri alınmıştır.

Daha etkin bir yüksek performans sistemi kurulması, destekleyici bir eğitim sistemi için çalışmaların yapılması, yenilikçi pazarlama girişimlerinin geliştirilmesi, uluslararası ilişkilerin kuvvetlendirilmesi ve tüm projelerimizin gerçekleştirilmesi için etkin bir Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi yaratmak hedefimizdir.



# Hedef Alanlarımız





## Sportif Performans

### HEDEF

2020 yılında İstanbul'da yapılması hedeflenen Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'nda Türkiye'nin en iyi performans gösteren ilk 10 ülke arasında yer almasını sağlamak.

**S**portif başarı Olimpik değerlerin tanıtılmasını sağlayan temel unsurdur. Sporcularımızın hedefi olimpiyat oyunlarına katılmak, madalya kazanmak olmalıdır.

### Strateji

Geliştirilmesi amaçlanan sportif performans stratejisi

- Olimpik antrenman merkezleri,
- Elit sporcu kariyer planlaması,
- Performans arttırma ekipleri,
- Operasyonel planlama,

oluşturmada güçlü sistemleri bir araya getirerek üst düzey sporcularımızın performansını daha yüksek seviyeye taşımalarını amaçlamaktadır.

### Stratejimizin Temeli

Aşağıdaki konularda destek sağlayan profesyonel bir sportif performans biriminin kurulması stratejimizin uygulanabilmesi için şarttır.

- Spor bilimleri, spor hekimliği ve teknoloji desteği,
- Olimpiyat Oyunları operasyon ve destek planı,
- Tesis erişimi ve desteği.

## Olimpik Antrenman Merkezleri



### HEDEF

**Olimpik antrenman merkezleri konusunda Gençlik ve Spor Bakanlığı ve yerel yetkililer ile birlikte çalışarak en iyi yapının oluşturulmasını sağlamak.**

### Strateji

Sporcularımızın yararlanabilmesi için en üst düzey eğitim, antrenman ve dinlenme hizmetlerinin verildiği son teknoloji ile donanmış tesisler yapılmalıdır. Bu tesislerde üst düzey sporcuların performansını arttırmaya yönelik test, araştırma ve uygulamaların yapılacağı bir ortam oluşturmayı hedeflemekteyiz.

Türkiye, sporun arkasında güçlü devlet desteği olan bir ülkedir. Son yıllarda gerek Gençlik ve Spor Bakanlığı gerekse de yerel yönetimler tesisleşme konusunda çok büyük yatırımlar yapmaktadır. Bu yatırımların stratejik olarak planlanıp bazı spor dallarının bölgelere odaklanarak planlanmasında büyük fayda görmekteyiz. Bu planlama sürecine mutlak suretle Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi katılmalı ve uluslararası tecrübelerini aktarmalıdır.

Olimpik antrenman merkezleri sportif mükemmelliğe ulaşmak, Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'na hazırlanan sporculara destek hizmetleri sağlamak için önemli bir işleve sahiptir

Türkiye'de üst düzey sporcular yetiştirmek için 2020 İstanbul Olimpiyat ve Paralimpik

Oyunları'nın yapılması hedeflenen Olimpiyat Parkı'nda Milli Olimpik Antrenman Merkezi kurulmalıdır.

Farklı şehirlerde üniversitelerle bilimsel işbirliği içerisinde değişik Olimpik branşlar için Milli Olimpik Antrenman Merkezi ile koordinasyon içinde çalışan Olimpik Antrenman Merkezleri oluşturulmalıdır. Ayrıca, yeni inşa edilen her tesisin, ilgili spor dalının uluslararası federasyonunun ve Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC)'nin belirlediği kriterlere uygun olduğundan emin olmak bizim sorumluluğumuzdur.

### Eylem Planı

- Spor Genel Müdürlüğü ile birlikte 2012 yılının sonuna kadar mevcut tesisler için tarihçe, görseller, özellikler, kapasite, ulaşım planları ve uluslararası onaylar gibi bilgilerin bulunduğu ayrıntılı bir tesis bilgi bankası hazırlamak,
- 2013 yılının ortasına kadar Türkiye'deki tüm okul, üniversite, belediye, Genelkurmay, özel kulüp tesislerinin envanterini çıkartmak ve bu tesislerin halkın kullanımına açılması için programlar geliştirip uygulamaya koymak,

- 2013 yılının ortasına kadar dünyadaki en iyi Olimpik antrenman merkezine sahip 3 ülkenin Milli Olimpiyat Komiteleri ile işbirliğinde bulunmak,
- 2013 yılında Mersin'de yapılacak Akdeniz Oyunları için, Oyunlar sonrası kullanımı da göz önünde bulundurarak bir tesis planlaması yapmak,
- 2014 yılının sonuna kadar bir Olimpik antrenman merkezinin temelini atmak,
- 2013 yılı ortasına kadar tüm Olimpik federasyonların tesislerini içeren uzun vadeli bir kullanım planını Spor Genel Müdürlüğü ile birlikte hazırlamak,
- Olimpik antrenman merkezinde görev yapmak üzere yurtdışındaki merkezlere eğitime gönderilecek kadrolar oluşturmak.





## Elit Sporcu Kariyer Planlaması



### HEDEF

Yaz ve Kış Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'na katılacak olan Türk sporcu sayısını sürekli biçimde arttırmak.

### Strateji

**A**macımız Olimpiyat Oyunları'na mümkün olan en yüksek sayıda Olimpik sporcunun katılmasını sağlayarak ülkemizin sahip olduğu potansiyeli ve genç nüfusu yansıtacak bir takım oluşturmaktır. Olimpiyat Oyunları'nda yarışan sporcu sayımızı arttırmak oyunlarda madalya kazanma olasılığımızı yükselteceği gibi aynı zamanda yetenek havuzumuzun büyümesini de sağlayacaktır.

Stratejimiz, Olimpik spor federasyonlarına ve Spor Genel Müdürlüğü'ne yüksek performans planları geliştirme sürecinde destek vermek ve Olimpiyat Oyunları'na hazırlanan sporcularımıza hazırlık döneminde oyunlar süresince yardım etmektir.

Yüksek performans planları sürdürülebilir bir başarı yakalamanın temelini oluşturur. Biz Türkiye'nin zirvede yer almasını

istiyoruz. Zirveye ulaşmak için başarılı milli Olimpiyat komitelerinin sahip oldukları üst düzey spor ortamına benzer bir yapı geliştirmemiz gerekmektedir.

### Eylem Planı

- Olimpik spor federasyonları ile 3 ayda bir toplantılar düzenlemek ve yüksek performans planları geliştirme konusundaki ilerleme raporlarını değerlendirmek,
- Üst düzey Olimpik uluslar ile irtibat kurmak ve yüksek performans planları konusunda en yeni bilgilerin, en başarılı örneklerin temin edilmesini sağlamak,
- 2012 yılında Olimpik spor federasyonları için bir 'Yüksek Performans Planlama' semineri düzenlemek ve üst düzey Olimpik uluslardan uzmanlar davet etmek.

## Performans Artırma Ekipleri



### HEDEF

Üst düzey sporcularımızın Olimpiyat Oyunları'na hazırlık sürecinde ve Olimpiyat Oyunları esnasında ihtiyaç duydukları performans desteğini vermek.

### Strateji

Sporcularımızın en iyi performanslarını sergilemeleri için mümkün olan en uygun koşulların sağlanması ve doğru tavsiyelerin verilmesi gereklidir.

Performans arttırma ekipleri; üst düzey sporculara spor hekimliği, kondisyon, beslenme ve spor psikolojisi gibi alanlarda hizmet sunabilen uzman kişilerden oluşmaktadır. Hedefimiz, spor federasyonları bünyesinde bulunan uzmanlar, uluslararası alanda isim yapmış bilirkişiler ve önde gelen Üniversiteler ile Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulları (BESYO) temsilcileri ile birlikte çalışarak, sporcularımıza performans desteği sağlamaya yardımcı olacak ekipleri oluşturmaktır.

### Eylem Planı

Performans arttırma ekipleri Olimpik sporculara birçok alanda destek olabilir:

- Antrenman programları hazırlamak,
- Yaralanmaların önlenmesi ile ilgili tedbirler almak,

- Sporcular için özel beslenme programları geliştirmek,
- Sporculara psikolojik destek vermek.

### Spor Genel Müdürlüğü ile birlikte;

- Londra 2012 Olimpiyat Oyunları'na katılma hakkı kazanan sporcularımıza gerekli performans desteğinin sağlanması için geçici bir Olimpik Merkez ve ekip kurmak,
- Londra 2012 Olimpiyat Oyunları'na katılma hakkı kazanan sporcularımıza yönelik spor psikolojisi ve motivasyon konularına yoğunlaşan "Zihinsel Mükemmellik" programını başlatmak,
- Performans arttırma ekiplerine olan ihtiyacı tanıtmak ve Türkiye'de bulunan mevcut kaynakları belirlemek,
- Londra 2012 Olimpiyat Oyunları sonrasındaki tüm büyük spor etkinliklerinde Türk sporcularına performans desteği verecek ekipleri oluşturmak.



## Operasyonel Planlama



### HEDEF

**Olimpiyat Oyunları süresince Türk sporcularına en iyi koşulları sağlamak.**

### Strateji

Operasyonel planlama Olimpiyat Oyunları'nda başarılı olmanın vazgeçilmez bir parçasıdır. Kafilde bulunan destek personeli ve çalışanların en verimli iletişim ve problem çözme yöntemlerini öğrenmelerini sağlamaktadır.

Stratejimiz, Spor Genel Müdürlüğü ile birlikte çalışarak Olimpik spor federasyonlarına ve Olimpiyat Oyunları'na hazırlanan sporculara destek vermektir. Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi, Spor Genel Müdürlüğü'ne 2012, 2014, 2016 Olimpiyat ve Gençlik Oyunları Organizasyon komitelerinin de içinde bulunduğu uluslararası spor camiası ile Türk toplumu arasındaki bağlantıyı sağlayarak katkıda bulunacaktır.

### Eylem Planı

Sahip olduğumuz kaynakların doğru zamanda doğru kişilere aktarılmasını sağlayarak mümkün olan en büyük etkinin yaratılması için çalışacağız.

- Üst düzey Olimpik ulusların (ABD, Rusya, Çin, Almanya, İngiltere) Milli Olimpiyat Komiteleri ile çalışma toplantıları düzenleyerek operasyonel planlar hakkında fikir alışverişinde bulunmak,

- Londra 2012 Olimpiyat Oyunları'nda daha iyi koordinasyonun sağlanması için Spor Genel Müdürlüğü ile aylık toplantılar düzenlemek,
- Londra 2012 ve Sochi 2014, Rio 2016 Olimpiyat Oyunları için aşağıdaki bilgileri içeren operasyonel planlama el kitabını oluşturmak:  
Destek personeli seçim yapısı,  
Personelin sorumluluk ve görevleri,  
Stres yönetimi programı,
- 2013 Mersin Akdeniz Oyunlarını ülkemize yakışır bir şekilde düzenlemek; İstanbul 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'nın Eylül 2013'te açıklanacak olması nedeniyle azami özeni göstermek,
- Düzenlenecek olan Yaz/Kış Gençlik Olimpiyatları ile EYOF Yaz/Kış Oyunları ve Akdeniz Oyunları için özel strateji geliştirmek.





## Eğitim



### HEDEF

Türk eğitim ve spor sistemleri arasındaki koordinasyonu sağlayan yetkili kurum konumuna gelmek.

### Strateji

Eğitim ve Olimpiyat ruhu birbirine yakından bağlıdır. Okullarımızda Olimpik değerleri öğretebilir, gençlerimize Olimpik sporları tanıtabiliriz. Eğitim sistemi, sporcuların yeteneklerini geliştirmeleri için itici güç olmalıdır. Faaliyetlerimizin merkezinde her zaman araştırma ve bilim olmalıdır, böylece Olimpik mükemmellik için her zaman bir adım önde olma fırsatımız olacaktır.

### Stratejimizin Temeli

TMOK Kültür ve Olimpik Eğitim Komisyonu'nu güçlendirmek, eğitim stratejimizin uygulanabilmesi için şarttır.

- Olimpik değerler okul programları
- Kazanmaya yönelik bir eğitim sistemi
- Olimpik araştırma ve yetenek geliştirme
- Kadınların sporda yer almaları için "Özel Hedef"
- Sağlıklı Toplum - Olimpik Sporcu

# Kazanmaya Yönelik Bir Eğitim Sistemi



## HEDEF

**Tüm sporcularımıza iyi bir eğitim verilmesini sağlamak ve aynı zamanda Olimpik hayallerini sürdürme imkânı tanımak.**

## Strateji

Okullarımızın Olimpik sporların gençlerimize tanıtılmasında büyük payı vardır ve sporcularımızın gelişimi için önemli müesseselerdir. Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi, okul ve spor sisteminin gelecek nesil Olimpik kahramanların yetişmesi için en iyi platformu oluşturmasını sağlayacaktır.

Bizi çalışmalarımızda yönlendiren iki temel ilkemiz bulunmaktadır:

1. Okul sporlarının tüm seviyelerde devam ettirilmesi
2. Üst düzey sporcularımızın performansları ve yetiştirilmelerini olumsuz etkileyebilecek tüm engellerin ortadan kaldırılması

Stratejimiz, gençlerimize spor yapmaları için ilham verecek ve onların yeteneklerini geliştirecek en verimli okul ve spor sisteminin oluşmasına katkıda bulunmaktadır. Eğitimlerini sürdüren üst düzey sporculara odaklanarak eğitimlerini ihmal etmeden en iyi şekilde yeteneklerini geliştirmek üzerinde çalışacağız.

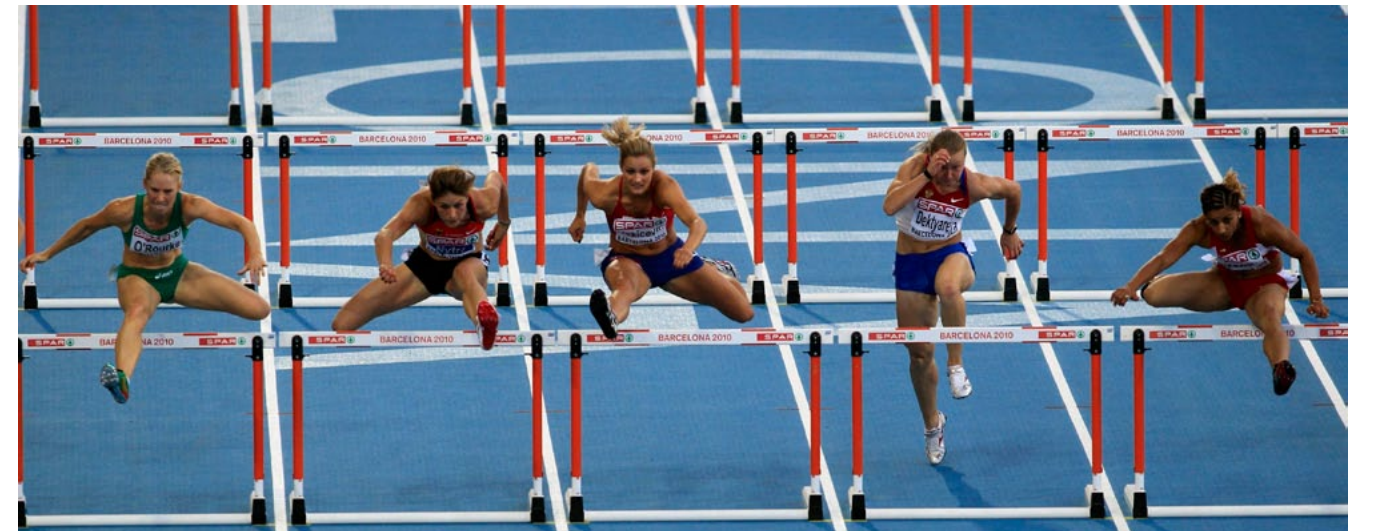
## Eylem Planı

- Sporcularımızın eğitim sistemi çerçevesinde karşılaştığı sorunları ele almak ve çözümler bulmak üzere TMOK Kültür ve Olimpik Eğitim Komisyonu altında bir bölüm kurmak,

- Milli Eğitim Bakanlığı yetkilileri ve yerel yetkililer ile her 6 ayda bir toplantılar düzenleyerek genel durumu müzakere etmek ve eylem noktaları belirlemek.
- Dünyadaki en başarılı okul ve spor sistemleri üzerine bir araştırma yapmak ve 2013 yılının ortasına kadar mevcut eğitim sisteminin üst düzey sporcular için geliştirilmesi adına yenilikçi çözümler üretmek.
- 2013 yılı sonuna kadar ülke çapında üst düzey ticari kuruluşları ve Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlükleri ile ortaklaşa çalışarak okullar arası turnuvalarda çocukların yıl boyu spor yapmasını sağlayacak sürdürülebilir bir Okul Spor Oyunları model önerisi oluşturmak.
- Okullar için oluşturulacak yeni yapıda devlet kurumlarına destek olmak.
- Üst düzey sporcular için bir burs sistemi oluşturmak ve 2012 yılında en az 20 sporcuya eğitim bursu sağlamak.

## Sporcuların önlerine çıkan engeller

9-10 Yaş	14 Yaş	18 Yaş	22 Yaş	25+ Yaş
Spor Branşı Kararı	Lise Giriş Dönemi	Üniversiteye Giriş	Mezuniyet	Meslek Hayatı
Spor branşı seçilirken ailelerin tercihleri	Güçlü yetenek geliştirme sistemlerinin olmaması	Sporcuların eğitim ve spor arasında bir seçim yapılmak zorunda bırakılması	Sporculara yönelik kariyer planlamasının yapılmaması ve sporcuların mezun olduklarında ikilem yaşamaları	Sporcuların güçlü bir eğitim geçmişleri olmadığı için iş bulmakta zorlanmaları
Yetenek tespiti yapılırken gerekli bilimsel testlerin yapılmaması	Sporcuların antrenman ve kamp-lar nedeniyle kaçırdıkları dersleri telafi etmekte zorlanmaları	Sporcuların zamanlarının çoğunu antrenman yerine dershanelerde geçirmeleri	Askerlik hizmeti boyunca antrenman olanaklarının kısıtlı olması nedeniyle spordan uzak kalınması	Sporun içinde yeterli iş imkânı yaratılmaması ve sporcuların bu nedenle ek iş arayışına girmeleri
Çocukların katılımcı olarak değil yarışmacı olarak yetiştirilmesi	Lise giriş sınavı dolayısıyla psikolojik açıdan spora olan konsantrasyonlarının etkilenmesi	Ailelerin üniversite eğitimi için baskı yapması	Sporcuların sosyal güvencelerinin olmaması dolayısıyla aktif spor hayatlarına devam etmekte çekinmeleri	İş hayatlarının zamanlarının büyük bölümünü kapsaması ve antrenman yapmaya yeterli zamanı ayıramamaları



## Olimpik Değerler Okul Programları



### HEDEF

Olimpik değerler okul programlarını Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği yaparak ülke geneline yaymak.

### Strateji

Türkiye’de Olimpik değerleri tanıtmak Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi’nin sorumluluğudur. Okullarda yapılacak programlar aracılığıyla Türkiye’de her çocuğa ulaşmak ve onların sağlıklı ve güçlü bireyler olarak büyümeleri için gerekli bilgileri vermeyi amaçlıyoruz. Bu şekilde gelecek neslin Olimpik kahramanlarını yetiştirmek istiyoruz.

Stratejik odak noktamız, bu değişimin gerçekleşmesinde çok önemli bir rol oynayacak olan beden eğitimi öğretmenleridir. Gençlerimizi eğitecek, Olimpik değerler hakkında farkındalık yaratacak ve Olimpik değerlerin bilinirliğini arttıracak elçilere ihtiyacımız vardır. Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulları ile işbirliği yaparak beden eğitimi öğretmenlerine eğitim ve spor üzerine en güncel bilgiler verilecek ve aynı zamanda Olimpik dünya ile ilişki sağlanacaktır.

### Eylem Planı

- Türk Olimpiyat Tarihi’ni ve Olimpizm’i tanıtmak amacıyla bir Türk Olimpiyat Müzesi’nin yapılmasına destek olmak,
- Olimpik Değerler Eğitim Programı elkitabını yol gösterici olarak belirlemek,

- Olimpik sporcuların katılımı ve katkıları ile ilköğretim okullarında fair play panelleri ve haftaları düzenlemek.

Hedefimiz Gençlik ve Spor Bakanlığı önderliğinde;

- Olimpik Kültür ve Eğitim projesini eğitim vakıfları ve sponsorlarımız ve Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği yaparak güçlendirmek, 1 milyon çocuğa ulaşmak,
- IOC tarafından tüm dünyada örnek gösterilen OLİ Olimpik Kültür ve Eğitim projesini tüm Türkiye’ye elektronik ortamda yaymak ve sosyal medya vasıtasıyla ulaşılabilirliğini sağlamak,
- “Olimpiyat elçileri” projesini hayata geçirmek,
- 2014 yılı sonuna kadar USO “Ücretsiz Spor Okulları” projesinin, Gençlik ve Spor Bakanlığı ve yerel yönetimler ile işbirliği yapılarak, Türkiye’nin her bölgesine yayılmasına katkıda bulunmak,
- 2012 yılının sonuna kadar Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte bir çalıştay düzenleyerek yeni bir Olimpik değerler projesi oluşturmak.

## OLİMPİZM’İN VAZGEÇİLMEZ BEŞ EĞİTİM KURALI

### a. Yarışmanın Ayrıcılığı

Gençler fiziksel, davranışsal ve entelektüel becerilerini kendileri ve yaşlıları ile fiziksel etkinlikler, oyun ve sporda mücadele ederek uygular ve geliştirir.

### b. Fair Play

Fair play sporun içinden gelen bir kavram olmasına rağmen bugün dünyada pek çok farklı şekillerde uygulanmaktadır. Spor yaparken fair play kavramını ve davranış biçimini öğrenmek toplumda da bu davranışları sergilemeyi geliştirir ve pekiştirir.

### c. Saygı

Çok kültürlü bir dünya içinde yaşayan gençlerin çeşitliliği öğrenmeleri ve kabul etmeleri barışı ve uluslararası yaklaşımı güçlendirir.

### d. Mükemmelliğe Ulaşmak

Mükemmel olmaya odaklanmak gençlerin olumlu ve sağlıklı seçimler yapmalarını ve yaptıkları her şeyden en iyi olma arzusunu taşımalarını sağlar.

### e. Vücut, İrade ve Zihin Arasındaki Denge

Öğrenmek sadece zihinde değil tüm vücutta gerçekleşen bir eylemdir. Fiziksel istikrar ve hareket ederek öğrenme, entelektüel öğrenmenin gelişimine katkı sağlar.



## SPOR KÜLTÜRÜ VE OLİMPİK EĞİTİM PROJESİ

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Kültür ve Olimpik Eğitim Komisyonu, Milli Eğitim Bakanlığı ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün desteğiyle yürüttüğü Spor Kültürü ve Olimpik Eğitim Projesi'yle genç nesillerin erken yaşlarda spor kültürüne sahip olmaları için önemli bir adım atmıştır. 17 Şubat 2006 gününden bu yana 1.750 ilköğretim okulunun 350.000'e yakın, 4. ve 5. sınıf öğrencisi bu sunumla tanışmıştır. Bu proje, maskotu OLİ ve sloganı "Güçlüyüz Dostuz Sevgi doluyuz çünkü biz Sporcuyuz"la spor kültürü, Olimpiyat Oyunları, Olimpizm, fair play, çevre, sağlıklı beslenme konularını çocuklarımızla birlikte işlemektedir.

Konuyla ilgili filmlerin ve animasyonların gösterildiği, ödüllü yarışmaların yapıldığı, eğitici olduğu kadar eğlenceli de olan yaklaşık 1 saat süren bu interaktif sunum akademisyenler, çocuk psikologları ve pedagogların desteğiyle hazırlanmıştır. Çocukların algı, ilgi ve yaşlarına göre hazırlanan, eğlenceli, onların dilini konuşmanın ve yaratıcı çözümler öğretmenin ne kadar önemli olduğunu gördüğümüz bir projedir.

2005 -2006 öğretim yılının ikinci semestrinde başlamış olduğumuz projemiz bugüne kadar İstanbul başta olmak üzere Adapazarı, Balıkesir, Bolu, Edirne, Eskişehir, İzmir, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Manisa, Mersin, Muğla, Samsun, Tekirdağ ve Trabzon şehirlerinde gerçekleştirilmiştir. Kısa sürede bu projeye Türkiye'nin her iline ulaşılacaktır.



## Olimpik Araştırma ve Yetenek Geliştirme

### HEDEF

**İstanbul 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'ndaki başarı hedefimiz çerçevesinde yurtdışındaki en iyi örnekleri araştırarak 2013 yılına kadar tüm Olimpik spor federasyonlarımıza katkıda bulunabilecek Türkiye'ye özgü bir Elit Sporcucu Gelişim Modeli oluşturmak.**

### Strateji

Etkili yetenek tespit programları ve gelişim sistemleri üst düzey sporcular yaratmak adına çok kritik süreçlerdir. Bu süreçler, en uygun odak noktasının yaratılmasını ve kaynakların verimli kullanılmasını sağlamaktadır.

Stratejik odak noktamız, Türk sporunun bilgi merkezi haline gelmektir. Tüm paydaşlarımıza sağlam yetenek tespit ve gelişim sistemleri oluşturma konusunda yardımcı olacağız ve onları yönlendireceğiz.

Gençlik ve Spor Bakanlığı, federasyonlar, üniversiteler, Genelkurmay Başkanlığı ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi işbirliği ile oluşturulacak en güncel bilgileri sağlayan bir araştırma ve bilgi merkezi kurulmalıdır. Bu merkez aynı zamanda federasyonları spor dünyasına bağlayan uluslararası bir irtibat noktası ve federasyonlarımıza en başarılı örnekleri öğreten ve kendi sistemlerini geliştirmeleri konusunda ilham veren bir merkez olmalıdır.

### Eylem Planı

- 2012 yılı sonunda kadar Sportif Performans departmanı altında paydaşlara yetenek tespit ve gelişim sistemleri hakkında destek vermek amacıyla bir araştırma ekibi kurmak,
- BESYO'lar ile işbirliği yaparak güncel sportif performans bilgilerinin bulunduğu bir bilgi bankası oluşturmak ve karşılaştırma imkânı sağlamak,
- 2013 yılının ortasına kadar, üst düzey Olimpik ülkeler ile irtibat kurmak ve yetenek geliştirme konusunda en son bilgileri ve en önemli unsurları belirlemek üzere en az 2 toplantı düzenlemek,
- Yetenek saptama ve yetenek geliştirme sistemleri konusunda Olimpik spor federasyonları ile seminerler düzenlemek,
- Yabancı dil, iletişim vb. gibi ilgili alanlarda eğitim vermek üzere programlar geliştirmek ve milli takım antrenörleri ve sporcular için düzenli seminerler organize etmek,

- BESYO'larda başarılı olan öğrencilere TMOK'da staj imkânı sağlamak,
- BESYO'larımızda eğitim görüp başarı ile mezun olmuş öğrencilerimizin IOC'nin yurtdışındaki burslu yüksek lisans programlarına katılımlarına yardımcı olmak.

Türkiye'de bulunan genç nüfus birçok Avrupa ülkesinin genel nüfusundan fazladır. Bu nedenle Türkiye'nin yeni nesil Olimpik sporcuları yetiştirmek için harika bir fırsatı bulunmaktadır. Türkiye'de 20 yaşının altında 25 milyondan fazla vatandaşımız bulunmaktadır.

Türkiye, 2010 verilerine göre birçok spor ülkesinin toplam nüfusunu geride bırakmaktadır:

Ülke	Nüfus (20 yaş altı)
Türkiye	25.244.953
Avustralya	22.784.672
Hollanda	16.715.489
Küba	11.241.161
Yunanistan	10.787.690
İsveç	9.475.954
Avusturya	8.419.776
İsviçre	7.870.100



## Sağlıklı Toplum – Olimpik Sporcu



### HEDEF

**TMOK koordinatörlüğünde Sağlık Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı ve ilgili federasyonların katılımı ile Türkiye'de sporun sağlık için yaygınlaştırılmasını ve sağlık uygulamalarının sporcular için mükemmel hale getirilmesini sağlamak.**

Hedefin 2 önemli ayağı bulunmaktadır.

#### 1. Sağlık için spor ve Olimpik ruh:

- Paydaşlarla birlikte tüm tesislerin ortak koordinasyon zemininde efektif kullanımını sağlamak.
- Okullarda sağlık için düzenli spor yapma alışkanlığının kazandırılmasına yönelik uygulamalar başlatmak.
- Ülkede kronik hastalıklara karşı topyekûn bir spor hareketi başlatmak. Bunun sonucu olarak her yaştaki bireyleri düzenli egzersiz ve spor uygulamalarına teşvik ederek obezite, metabolik sendrom, yüksek tansiyon, şeker, astım ve benzeri kronik hastalıkların oluşumu ve şiddetinin azalmasına ve kişilerin yaşam kalitesinin yükselmesine imkan sağlanacaktır.
- Sağlık için spor ve Olimpik ruh çalışmaları ile bu hastalıklar ve hastalar için yapılan harcamaların azalmasına neden olarak, Sosyal Güvenlik Sistemi üzerinden ülke ekonomisine katkıda bulunmak.
- Özel sağlık sigorta sistemlerine düzenli spor yapma kriterinin eklenmesi konusunda girişimlerde bulunarak toplumumuz için itici bir güç oluşturmak.

#### 2. Elit sporcular için kusursuz sağlık hizmeti desteği:

Elit sporcuların yarışmalarda en yüksek performanslarını sergileyebilmeleri için öncelikli koşul "tam sağlıklılık" halidir. Sağlık organizasyonu ve yüksek performans sistemi birbiri ile iç içe geçmiş, vazgeçilmez ve ayrılmaz olgulardır.

- Olimpik sporcuların dünyanın her yerinde en kısa sürede yüksek kalitede sağlık hizmetine erişimini sağlayacak bir sağlık sigortası uygulaması geliştirmek ve bunun sürekliliğini sağlamak.
- İstanbul'daki Olimpiyat Parkı'nda kurulacak olan Olimpik Antrenman Merkezi ana üs olmak üzere tüm Türkiye'ye yayılmış Olimpik Sağlık ve Performans Üniteleri kurularak farklı branş sporcularına eşit kalitede hizmet verebilecek referans sağlık merkezleri oluşturmak.
- Branşa özel oluşturulacak Olimpik Antrenman Merkezleri'nin olduğu şehirlerde bu branşa özel sağlık sorunları konusunda uzmanlarla desteklenmiş gelişmiş sağlık ve performans üniteleri kurmak.
- Sağlık ve performans ünitelerinin, kuruldukları şehrin en gelişmiş üniversite hastanelerinden ve sponsor olacak özel hastanelerden destek almalarını sağlamak.

## Özel Hedef

# Kadın ve Spor

### HEDEF

**Olimpiyat ailesinin, sporda eşitliği ve kadınların spora katılımını cesaretlendiren ve tanıtan öncü uluslarından biri olmak.**

### Strateji

Ülkemizde kadınların spora ve sporun içindeki lider pozisyonlara olan erişimi hem ulusal hem de uluslararası alanda yetersiz düzeydedir. Beden eğitimi ve sporun her bireyin temel haklarından biri olmasından yola çıkarak, gelişim sağlanabilmesi açısından eşitsizliklere meydan okumak çok önemlidir. Sağlıklı ve gelişmiş bir toplumun yaratılması bakımından, kadınların spora katılımı önemli rol oynamaktadır. İnanıyoruz ki kadınların üst düzey yönetici pozisyonlarındaki temsilini güçlendirmek sporun gelişimine katkıda bulunacak ve Türkiye'deki genç kızlar için kuvvetli bir motivasyon kaynağı olacaktır. Aynı zamanda onlara hayallerini sürdürme imkânı verecektir.

Buradaki stratejik odak noktamız şudur: IOC ile düzenli olarak işbirliği içerisinde olan, yenilikçi ortaklıklar kurmaya ve projeler geliştirmeye odaklı bir program başlatarak Türkiye'deki kadınları spora katılmaları ve spor sektöründe çalışmalarını konusunda motive etmektir.

### Eylem Planı

- Önümüzdeki üç yıl içinde bir Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) Bölgesel kadın ve Spor Semineri düzenlemek,
- Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) Dünya Kadın ve Spor Konferansı'nı 2015 yılının sonuna kadar Türkiye'de düzenleme hakkını kazanmak,
- Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) Kadın ve Spor programının desteği ile cinsiyet eşitliği etkinlikleri, iletişim kampanyaları, ulusal araştırma programları ve toplantılara katılımı ele alan projeler geliştirmek ve uygulamak,
- Türkiye'deki kız çocuklarının spora katılımını artırmak için Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Kadın ve Aileden Sorumlu Devlet Bakanlığı ile koordinasyonlu çalışacak olan projeler oluşturmak.

### IOC Kadın ve Spor Programı

Olimpik dayanışma, IOC Kadın ve Spor Programı ile birlikte daha fazla kadına spor yapma imkânı tanınması ve ulusal ve uluslararası spor dünyasında kadınların daha büyük bir oranda temsil edilmesi için çalışmaktadır. Kadın ve Spor Programı, milli Olimpiyat komitelerini kadınların spor içindeki rolünü tanıtmak adına faaliyetler düzenlemeleri için cesaretlendirmektedir. Aynı zamanda, hem sporcular hem de sporu yöneten kişiler arasında her seviyede cinsiyet eşitliği prensibinin uygulanmasını savunmaktadır.

Kendi ülkelerinde bununla ilgili (diğer Olimpik Dayanışma programları tarafından karşılanamayacak olan) girişimlerde bulunmak isteyen milli Olimpiyat komiteleri için bu program bir eylem planının geliştirilmesi, iletişim kampanyaların ve seminerlerin düzenlenmesi veya ulusal araştırma programlarının başlatılması konularında destek hizmetleri içermektedir.

"Bugünün küçük kızları ileride anne olup gelecek neslin sporcularını yetiştirecektir. Kendisi spor yapan bir anne çocuğunu da sporcu olarak yetiştirmeye gayret edecektir. Bu nedenle, Türkiye genç kızlarımızın omuzlarında yükselecektir diye düşünüyorum. Ülkemizde erkek egemen bir spor kültürü hakimdir. Kızlarımızın spora daha çok katılmaları ayaklarını yere daha sağlam basmalarını sağlayacaktır."

**Sema Kasapoğlu**  
TMOK Yönetim Kurulu Üyesi



## Pazarlama

### HEDEF

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'ni Türkiye'nin önde gelen markalarından biri yapmak.

### Strateji

**H**em Olimpiyat hem de Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi markasının Türkiye'de güçlü bir büyüme potansiyeli bulunmaktadır.

Zayıf bir marka, daha geniş kitlelere ulaşmak ve sponsor desteği bulmak konusunda zorluklar yaşanmasına neden olmaktadır. Güçlü bir marka, tüm hedeflerimizi gerçekleştirmemizi sağlayacak ve büyüme yaratacaktır.

Pazarlama, Olimpiyat Oyunları'na ev sahipliği yapma hayalimizi gerçekleştirmemiz bakımından büyük önem taşımaktadır. Pazarlama aktivitelerini arttırarak spora olan ilginin artmasını ve spora daha çok katılım sağlanmasını hedefliyoruz.

Bu amaçla

- Yeni bir kurumsal kimlik,
- Pazarlama kampanyaları,
- Olimpik ortaklıklar, sponsorluklar ve medya ilişkileri,
- Dijital platformlar ve stratejiler oluşturarak güçlü bir pazarlama altyapısı sağlamayı hedefliyoruz.

### Stratejimizin Temeli

İletişim stratejimizi yönetecek profesyonel bir pazarlama ve halkla ilişkiler biriminin kurulması ve aşağıdaki konularda destek sağlanması stratejimizin uygulanabilmesi için şarttır.

- **Olimpik sporcuları tanıtmak**
- **Ticari ve kamu sektörü ortak kuruluşları ile ilişkiler kurmak**
- **TMOK markasının uluslararası bilinirliğini en yüksek seviyeye ulaştırmak**

## Yeni Bir Kurumsal Kimlik



### HEDEF

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin yeni kurumsal kimliğini oluşturmak ve daha güçlü bir TMOK markası için iletişim ve destek düzeni yaratmak.

**K**urumsal kimlik, Olimpiyat Oyunları'na giden Türk takımının Türk halkıyla kenetlenmesini sağlayacaktır. Türk Olimpiyat takımının tarihine ve geleceğine bir bağlılık ve ait olma duygusu yaratacaktır.

### Strateji

Kurumsal kimliğimiz; misyon, vizyon ve değerlerimizin görsel bir yansımasıdır. Yenilikçi ve modern bir Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'ne olan yaklaşımımızı göstermektedir. Her zaman görsel anlamda

bir adım önde olmamızı sağlayacaktır. Kurumsal kimliğimiz, kurumumuzun tüm faaliyetlere yarılanacaktır.

### Eylem Planı

- 2012 yılının sonuna kadar Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Kurumsal Kimlik elkitabını oluşturmak,
- Tüm Olimpik spor federasyonları logolarının ve formlarının yeni geliştirilen kurumsal kimlik ile uyumlu olmasını sağlamak.

## Pazarlama Kampanyaları

### “Olimpik Kahramanlar”



### HEDEF

Olimpik kahramanlarımızı kullanarak bir sonraki neslin Olimpik sporcularını motive etmek.

### Strateji

**S**porcularımız, Türkiye'de Olimpizm'in en güçlü sembolleridir ve Türk sporunun en değerli varlıklarıdır. Ülkemizi temsil ederken milli gurur ve birliktelik duygularını pekiştirmektedirler.

Stratejimizin odak noktası Londra'da yarışacak olan Türkiye Olimpik takımıdır. Olimpik sporcularımızın başarılarından yola çıkılarak güçlü bir pazarlama kavramı yaratılacaktır. Ülkemize yaptıkları katkılardan dolayı sporcularımıza teşekkür etmek bizim görevimizdir. Bu nedenle, onların hikâyelerinin yayınlanmasını sağlayarak Türk halkının sporcularımızın ülkelerine duyduğu sevgi ve aidiyet duygusundan ilham almalarını sağlayacağız. Sporcularımızın toplumumuz için olan önemini vurgulayacağız.

### Eylem Planı

2012 yılı içerisinde “Türkiye Olimpik Takımı” kavramını yaratmak

- Londra 2012 Olimpiyat Oyunları'na katılacak olan sporcularımızı yayınlanacak hikâyeler ile tanıtmaya

yönelik bir pazarlama/iletişim kampanyası başlatarak oyunların başlangıcına kadar sürdürmek,

- Türkiye Olimpik Takımı sporcularının tanınırlığının artmasını sağlayacak iyi planlanmış bir medya ve halkla ilişkiler kampanyası düzenlemek,
- Yıl sonuna kadar Olimpik sporcular, Olimpik Hareket ve spor etkinliklerinin tanıtımının yapılacağı sosyal medya, dijital ve yazılı basın platformları oluşturmak.

### Türkiye Olimpik Takımı

Türk Takımı kavramı hem sporcularımızı hem Türk toplumunu motive edecek ve toplumda birlik duygusu yaratacaktır. Amacımız, bir aidiyet hissi oluşturarak oyunlara katılan Türk kafilesini tanıtmaktır. Türk kafilesinin formları, demeçleri ve davranışları arasında bir tutarlılık yaratılacak ve bu şekilde bir güç birliği oluşturulacaktır.





## Olimpik Ortaklar, Sponsorlar ve Medya İlişkileri



### HEDEF

**Özel sektör şirketler ve kamu sektörü kuruluşları ile karşılıklı olarak yarar sağlayan güçlü ortaklıklar kurmak.**

### Strateji

Olimpik ortaklar, sponsorlar ve medya mensupları; sporcuların, etkinliklerin ve Olimpik Hareket'in tanıtılması ve geliştirilmesi için gerekli olan kaynakları sağlayabilmeleri bakımından sporun vazgeçilmez birer parçasıdır.

Ortaklarımız ile profesyonel ve kurumsal sinerjiler yaratacağız. Sponsorlukları geliştireceğiz ve ortaklarımızın en yüksek seviyede fayda sağlamaları için harekete geçme yöntemleri geliştireceğiz. Hedefimiz, hem ortaklarımız hem de Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi için kazanç sağlayan bir ortam yaratmaktır.

### Eylem Planı

- Londra Olimpiyat Oyunları süresince Türkiye Olimpiyat Evi kurmak,

- Türkiye Evi'nde yapılacak olan etkinliklere sponsorları özendirecek organizasyonlar düzenlemek,
- 2012 yılı sonuna kadar en az 2 sponsor ile anlaşma sağlamak,
- 2012 yılı sonuna kadar en az 3 resmi tedarikçi anlaşması imzalamak,
- Etkinliklerimizi ve projelerimizi kullanarak sponsorlar için yenilikçi harekete geçme yöntemleri geliştirmek,
- Kurulacak olan pazarlama ve halkla ilişkiler biriminin altında sponsorluk biriminin kurulması.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi ülkede sporu yöneten bir kurum olması gerekirken, ne yazık ki mevcut yönetmelikler gereği bir türlü gerçek kimliğine kavuşamamış görünmektedir. Özellikle de medya ile olan ilişkilerde sağlıklı bir birlikteliğin oluşturulamadığı da gözlemlenmektedir. TMOK'un kendi içine kapalı yapısından kurtulup medya ile daha sıcak, daha şeffaf ilişkiler kurması hem TMOK'un kendini anlatması hem de sportif faaliyetlerin medyaya daha sağlıklı ve daha sık biçimde yansımaları sağlayacaktır. Bunun için de özellikle medya ile ilişkilerin güçlendirilmesi ve medyaya sağlıklı bilgi akışının sağlanması en doğru yol olacaktır.

### Esat Yılmaer

TSYD Başkanı ve TMOK Yönetim Kurulu üyesi  
AIPS Başkan Yardımcısı

### Sponsorlara Tanınan Vergisel Avantaj

Gelir Vergisi Kanunu'nun 89.uncu maddesine 5105 Sayılı Kanun'un 4 üncü maddesiyle eklenen bent uyarınca 13.03.2004 tarihinden itibaren 3289 sayılı Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'nün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun ile 17.6.1992 tarihli ve 3813 sayılı Türkiye Futbol Federasyonu Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun kapsamında yapılan sponsorluk harcamalarının; amatör spor dalları için tamamı, profesyonel spor dalları için %50'si yıllık beyanname ile bildirilen gelirden indirilebilecektir.

Sponsorluk harcamalarının yıllık gelirden indirilmesi veya kurum kazancının tespitinde gider olarak değerlendirilmesinde spor dalının amatör veya profesyonel olması önem kazanmaktadır. Amatör ve profesyonel ayrımı yapılırken sporcunun katıldığı gösteri, maç, yarış ve benzeri organizasyonlar nedeniyle ferdi olarak veya bağlı bulunduğu kurum, kuruluş, organizasyon, kulüp veya benzeri teşebbüsler aracılığı ile belli bir gelir elde edip etmediğine bakılması gerekir. Kazanç amacıyla veya bir para ödülünü ve belirli bir geliri sağlamak niyetiyle yapılmayan spor faaliyetleri amatör spor olarak kabul edilebilecektir. Ayrıca ticari bir organizasyon içinde yapılan faaliyetlerin tamamı gelir sağlayıcı nitelikte olduğundan bu tür faaliyetler profesyonel kavramı içerisinde değerlendirilecektir.

13 Mart 2004 tarihli Resmi Gazete Sayı: 25401 Kanun No: 5105

## Dijital Platformlar ve Stratejiler



### HEDEF

**Türkiye’de Olimpik sporlar hakkındaki bilgilere kolay ve hızlı bir erişim sağlamak. Dijital platformlara sahip olmak ulusumuzu tanıtmaya ve halkımıza Olimpizm ruhunu aşılamaya sürecini kolaylaştıracaktır. Paydaşlarımızın ilgisini çekmeyi başararak daha güçlü bir Olimpik aile bilinci yaratmamıza imkân tanıyacaktır.**

### Strateji

Spor camiası ile olan ilişkilerimizi güçlendirmek adına dijital medyanın gücünü kullanacağız ve ihtiyaç duyulan unsurları yaratacağız. İnternet üzerinde yaratıcı, güçlü ve interaktif bir web sitesi tarafından yönlendirilen etkin bir varlık oluşturacağız. Web sitesi aracılığıyla paydaşlarımıza gerekli bilgi ve kaynakları sağlayacak bir veri tabanı geliştireceğiz. Takipçilerimiz ile iletişime geçmek ve onların motivasyonunu arttırmak için ise heyecan verici sosyal medya platformları ve uygulamaları kullanacağız.

### Eylem Planı

- 2012 yılı sonuna kadar Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi web sitesinin yeniden tasarımını tamamlamak ve kuvvetli bir teknolojik altyapı geliştirmek için sponsorluk görüşmelerine başlamak,

- Türkiye’nin Facebook kullanımında dünya dördüncüsü olduğunu göz önünde bulundurarak, yılın ortasına kadar sosyal medya platformlarını geliştirmek ve aktif hale getirmek,
- 2013 yılında tüm dijital platformlar aracılığıyla 1.000.000’un üzerinde takipçiye ulaşmak,
- 2013 yılına kadar Olimpik sporlar ile ilgili güncel dergi, yayın ve akademik makalelerin bulunduğu bir veri tabanı oluşturmak.



## IOC Uygulamaları - Vancouver 2010 Kış Olimpiyat Oyunları

Olimpiyat Oyunları’nın başlamasına bir ay kala, IOC Facebook sayfasını başlatmıştır. Facebook sayfası hayranların oyunlar ile ilgili aktivite ve etkinlikler hakkında güncel bilgi sahibi olmalarını ve Vancouver 2010 hikayelerini paylaşmalarını sağlamıştır. 28 Şubat’ta Olimpiyat Oyunları’nın sona ermesine kadar sayfanın takipçi sayısı bir buçuk milyona ulaşmıştır ve sayfa dahilinde 200 milyon etkileşim yaşanmıştır.

Flickr ve YouTube hesapları Facebook varlığını tamamlar nitelikte olmuştur ve Vancouver oyunları ile ilgili resim ve videoların paylaşılmasını sağlamıştır. IOC’nin YouTube uygulaması olan “Aramızdaki En İyi” yarışması taraftarlara sporculara karşı (güvenli bir biçimde) yarışma ve sonuçları izleme fırsatı sunmuştur. Rafael Nadal’dan daha fazla tenis topu tutabilir misiniz? Snowboard sporcusu Lindsey Jacobellis yenmek için 30 saniye hoola-hoop çevirebilir misiniz? Bulunan 10 yarışma arasında bahsedilen bu iki tanesi YouTube’da 750,000 izlenme sayısı ile rekor kırmış ve Olimpiyat Oyunları’nın imajına büyük katkıda bulunmuştur.

IOC aynı zamanda Twitter hesabı aracılığıyla takipçilerini oyunlar ve Olimpik Hareket ile ilgili güncel konular hakkında bilgilendirmiştir. Takipçileri arasında hız pateninde birçok altın madalyası bulunan Apolo Anton Ohno ve İngiliz yüzücü Tom Dalery gibi Olimpik yıldızlar bulunmaktadır. Bu sporcular, IOC ile Twitter aracılığı ile iletişim kurarak Olimpiyat Oyunları’ndaki unutamadıkları tecrübelerini paylaşıyorlar ve çeşitli soruları yanıtlıyorlar.



## Uluslararası İlişkiler

### HEDEF

Türkiye'yi uluslararası spor camiasında karar verme süreçlerini etkileyen ve alınan kararlarda kilit rol oynayan bir ülke haline getirmek.

**T**ürkiye Milli Olimpiyat Komitesi ve Olimpik spor federasyonları, uluslararası spor örgütlerinde güçlü bir şekilde temsil edilmelidir. Bu, Olimpiyat Oyunları gibi önemli spor etkinliklerini ülkemize çekebilmek, ihtiyaç duyulan kaynak ve tesislerin kullanımını elde edebilmek ve ülkemizi yurtdışında tanıtabilmek açısından büyük önem taşımaktadır.

### Strateji

- Uluslararası spor örgütlerinde görev yapan Türk temsilcilerin sayısını arttırmak
- Büyük spor etkinliklerini iletişim mecrası olarak kullanmak
- Önde gelen Milli Olimpiyat Komiteleri ile ikili anlaşmalar imzalamak
- Uluslararası spor camiasında daha güçlü ilişkiler yaratmaktır.

### Stratejimizin Temeli

Aşağıdaki konularda destek veren profesyonel bir uluslararası ilişkiler biriminin kurulması, stratejimizin uygulanabilmesi için şarttır:

- **Strateji geliştirme,**
- **Finansal destek,**
- **Uluslararası ilişkiler yönetimi.**

## Uluslararası Temsil



### HEDEF

**Uluslararası federasyonlar ve Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC)'nin karar alma süreçlerinde etkili olan Türk temsilcilerin sayısını arttırmak.**

### Strateji

Türkiye, sportif başarı olarak benzer özelliklere sahip diğer ülkelere kıyasla, uluslararası spor dünyasında yeterli düzeyde temsil edilmemektedir. Bu nedenle, sporumuzu geliştirmek ve sporcularımıza destek sağlamak adına uluslararası alanda güçlü bir varlığa ihtiyaç duyulmaktadır. Bu konuda federasyonlarımıza gerekli olan tüm kaynakları tahsis etmek ve onlara geniş bir ilişki ağı sağlamak komitemizin sorumluluğu altındadır.

Türkiye'de Olimpik spor federasyonlarına uluslararası varlıklarını güçlendirme konusunda destek olabilecek ilişki ve kaynaklara sahip tek kurum Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'dir. Bu nedenle, uluslararası federasyonlar, Avrupa konfederasyonları ve IOC bünyesinde yönetici pozisyonlarında bulunan temsilcilerimizi arttırmak uluslararası ilişkiler stratejimizin vazgeçilmez bir parçası olacaktır.

Stratejik odak noktamız, Türk yöneticilerin uluslararası idari spor organlarındaki yönetici pozisyonlarına seçilmelerine destek olmaktır. Şu anda uluslararası spor organlarında idari görevlere sahip

spor adamlarımızın listesi stratejik planın sonundaki ekler bölümünde mevcuttur.

### Eylem Planı

- 2012 yılının ortasına kadar bir uluslararası ilişkiler stratejisi geliştirmek,
- Uluslararası federasyonlar ve Avrupa konfederasyonlarında Ekim 2011 tarihi itibarıyla görev yapmakta olan başkan, başkan yardımcısı ve yönetim kurulu üyesi sayısını önümüzdeki üç yıl içerisinde 19'dan 30'a çıkarmak,
- Türk yöneticilerin adaylık süreçlerinin koordinasyonunu sağlayarak danışmanlık hizmeti vermek.



## Büyük Spor Etkinlikleri



### HEDEF

**Büyük spor etkinliklerini kullanarak uluslararası ilişkilerimizi güçlendirmek, ilişkiler kurmak ve ülkemizi tanıtmak.**

### Strateji

Spor etkinlikleri; ülkemizi tanıtmak, konuklarımıza sunabileceğimiz tüm hizmetleri göstermek ve birinci sınıf misafirperverlik örneği sergilemek adına çok önemli birer fırsattır. Aynı zamanda, spor etkinlikleri en üst düzey yöneticiler, sponsor temsilcileri ve politikacılar ile doğrudan iletişim imkanının bulunabileceği benzersiz bir ortam yaratmaktadır. Güçlü temellere dayanan ileriye dönük ilişkilerin kurulması açısından kritik bir rol oynamaktadır.

Türkiye'de gelecek yıllarda düzenlenecek dünya çapındaki büyük spor etkinlikleri Türk sporunun görünürlüğünü arttırmak için mükemmel bir fırsattır. Spor dallarımızı tanıtmak için birçok etkinlik düzenlemeliyiz. Bizim görevimiz, Olimpik spor federasyonlarının bu etkinlikleri düzenlemekten en yüksek seviyede faydalanmalarını sağlamaktır. Bu tür etkinlikler, Türkiye'yi tanıtmak ve ilişkiler kurmak adına en iyi araçlardır. Türkiye'de düzenlenen veya düzenlenmesi olası etkinliklerin listesi ekler bölümünde mevcuttur.

### Eylem Planı

- Tek merkezden yönetilen bir etkinlik stratejisi uygulamak,
- Türkiye'nin ev sahipliği yapacağı tüm spor etkinliklerini belirlemek ve ilgili milli Olimpiyat komiteleri, uluslararası federasyon ve IOC yetkililerini Türkiye'de ağırlamak üzere davet etmek,
- Olimpik spor federasyonlarını spor etkinliklerine aday olmaları için cesaretlendirmek ve desteklemek,
- Önümüzdeki yılın ortasına kadar VIP misafirler için bir protokol elkitabı ve ağırlama stratejisi geliştirmek,
- Yine aynı dönemde uluslararası etkinliklerde kullanılmak üzere bir iletişim stratejisi geliştirmek.



## İkili Anlaşmalar



### HEDEF

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi ile diğer Olimpiyat komiteleri arasında daha güçlü ilişkiler kurmak.

### Strateji

**K**urumların uyguladığı güçlü modellerden esinlenmek ve örnek uygulamalar hakkında bilgi toplamak adına, diğer milli Olimpiyat komiteleri ile iyi ilişkiler içerisinde olmak önemli bir fırsattır.

Bu konudaki stratejimiz, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi ile diğer milli Olimpiyat komitelerini bir araya getiren bir ikili anlaşma programı geliştirmektir.

### Eylem Planı

- 2012 yılının sonuna kadar ikili anlaşma programını oluşturmak,
- 2013 yılının sonuna kadar önde gelen Milli Olimpiyat Komiteleri ile resmi anlaşma imzalamak.





## Kurumsal Yapı

### HEDEF

Kurumumuzun salt idari sorumlulukları yerine getiren yapısını değiştirip, sorunlara yenilikçi çözümler önerileri getirebilen ve spor dünyasının değişken ortamına ayak uydurabilen, ileri görüşlü ve etkin bir hizmet yapısı oluşturmak.

### Strateji

Sürekli değişen spor dünyasında karşılaştığımız sorunlara çözümler sağlayabilmeliyiz. Kurumumuzun geleceği için bu köklü bir değişim olmalıdır ve paydaşlarımız ile ilişkilerimizin daha olumlu yönde gelişmesine yardım edecektir.

Amacımıza başarıyla ulaşmak için daha önceki bölümlerde söz edilen birimleri oluşturulmalı ve kurumsal yeniden yapılandırma sürecinden geçilmelidir. Bu bağlamda, kurumumuz için hazırlanan stratejik plan çerçevesinde mevcut kaynaklarımızı harekete geçirmeliyiz.

### Eylem Planı

Stratejimizin yapımızı yönetmesine izin vereceğiz ve tüzüğümüzün IOC prensiplerine uygun olarak yenilenmesi konusunda çalışmalar yapacağız.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi

- Üst düzey bir hizmet kurumu olarak
- Personelini geliştirerek
- Üyelik yapısını yenileyerek
- Paydaş yönetimine önem vererek

ortaya çıkacak ihtiyaçlara göre esneklik gösterebilecek dinamik bir yapıya sahip olmalıdır.

## Üst Düzey Bir Hizmet Kurumu



### HEDEF

**Sporcularımız, üyelerimiz ve Türk spor camiasına üst düzey hizmet sunarak, ulusumuzu tanıtmak ve toplumda Olimpizm ruhunu yaygınlaştırarak amacımıza ulaşmayı kolaylaştırmak.**

### Strateji

Yıllardır düzenlenen TMOK fair play ödül törenlerini daha etkin ulusal ve uluslararası camialarda ses getirecek ve gençler tarafından örnek alınacak bir uygulama haline getirmek.

Üyelerimiz, komitemizin idari sorumluluklarını en başarılı biçimde yerine getirmesini beklemektedir. Ancak daha da önemlisi, sporun farklı alanlarında kendilerine destek verecek ve katkı sağlayacak bir danışma kurumu görevi yapmasını istemektedir.

Komitemiz, bugüne kadar idari sorumluluklarını her zaman gereken özen ve profesyonel tutum çerçevesinde gerçekleştirmiştir. Şimdiki hedefimiz, hizmet anlayışımızı da geliştirerek kurumumuzu daha da güçlendirmektir.

Kurumumuzda bu değişikliği gerçekleştirmek üzere hizmet odaklı bir tutum yaratmak amaçlanmaktadır. Üyelerimizin ihtiyaçlarına önem veren ve durumlara onların bakış açısı ile yaklaşan bir kurum kültürü yaratılacaktır.

### Eylem Planı

- Operasyon yapısı ve kurum kültüründeki mevcut durumu tespit etmek için kapsamlı bir kurumsal analiz yapmak ve iyileştirme yöntemlerini araştırmak,
- 2012 yılının sonuna kadar üyelerin irtibat kurabileceği ve sorunları ile ilgilenen bir üye hizmet ekibi kurmak.



## Toplumda Fair Play

Toplulukların yaşaması, gelişmesi için gerekli olan yapı taşlarının en önemlilerinden birisi de saygıdır. Saygı bireysel olarak kendine saygı, genel olarak da topluma saygıdır.

Bireysel saygının adına modern dünyada Fair play deniliyor. Bu kendi kendini en üst düzeyde kontrol etmek demektir. Fair play günümüzde daha çok spor alanlarındaki davranışlarla değerlendirilmesine karşın, aslında toplumsal bir olaydır. Kişinin arkadaşı, rakibi veya hasmına karşı davranışının ölçüsüdür. Fair play davranışı asil bir duygudur. İnsan varlığında olan; dinlerde şeytan olarak adlandırılan insani dışı duygulardan arınmasıdır. Bunu başaranlar belki madalyalar, paralar kaybederler ama kendilerine saygıyı kazanırlar.

Ülkemiz Türkiye’de fair play olgusunu başta spor da olmak üzere topluma kazandırmak için savaştan tek kurum Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi’dir. 1981 yılı sonunda başlayan bu çalışma sevindirici sonuçlar ulaşmış, Türkiye TMOK Fair Play Konseyi kanalı ile 1994 de kurulan Avrupa Fair Play Birliği’nin kurucu üyesi olmuştur. Türkiye yönetiminde 17 yıldır üst düzeyde temsil edilmektedir. CIFP kısa adıyla anılan Dünya Fair Play Konseyi’nde de Türkiye’nin temsilcisi vardır. Türkiye hem sporcuları, hem de organizasyonları olarak dünyaya örnek gösterilen Avrupa ve dünya fair play ödülleri ile onurlandırılmıştır.

Bundan sonra hedef çalışmalar içinde fair play’e daha çok yer ve imkân vererek toplumun her bölümüne fair play’i anlatmak ve öğretmek olmalıdır.

**Erdoğan Arıpınar**  
EFPM 2. Başkanı



## Personel Gelişimi



### HEDEF

Kurum içi eğitim yoluyla, etkili ve üretken bir çalışma kadrosu oluşturmak.

### Strateji

Hizmet odaklı bir kurum zihniyetini yerleştirmenin en önemli unsurlarından biri personelin bu konuya göstereceği yatkınlık ve beceridir. Profesyonel anlamda eğitime tabi tutulmuş bir personel, kurum kültürünün değişim sürecini önemli ölçüde kolaylaştıracaktır.

Kurumsal yapımızı güçlendirmek adına personelimizin kişisel gelişimi için ihtiyaç duyulan kaynakların ve eğitimlerin sağlanması, hizmet odaklı bir çalışan profili yaratmamızda bize destek olacaktır.

Her birimin ve çalışanın açıkça belirtilmiş görev ve sorumlulukları olmalıdır. Buna bağlı olarak tüm çalışanlarımızın belirgin ve ölçülebilir görev tanımları olacaktır. Bu şekilde, çalışanlarımızın performans değerlendirmeleri güvenilir ve şeffaf bir biçimde yürütülecektir. Bu yapı, sorumlulukların paylaşılmasını ve kurumumuzun daha etkin bir biçimde faaliyet göstermesini sağlayacaktır.



### Eylem Planı

- Kurum içi mevcut durumun tespiti ve tespit edilen durumun mükemmel seviyeye getirilebilmesi için uzmanlardan yararlanmak,
- Çalışanlara kurum içi kişisel gelişim kursları düzenlemek,
- Mevcut ve yeni işe alınacak personel için açık ve net görev tanımları belirlemek,
- Yılda 2 kez personeli yurtiçi ve yurtdışındaki kurs ve seminerlere göndermek ve kendi alanlarında güncel bilgilere sahip olmalarını sağlamak.

## Üyelik Yapısı



### HEDEF

Stratejik planımızın uygulanmasına destek olmak amacıyla Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin üye tabanını güçlendirmek.

### Strateji

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi olarak üyelerimiz tarafından güçlü bir destek görmemiz kurumumuz için temel bir gerekliliktir. Güçlü bir üye desteği spor camiasında daha etkili olmamızı sağlayacak ve ihtiyacımız olan bilgi birikimini oluşturacaktır.

Bu vizyonla, hem Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'ne en üst seviyede katkı sağlayacak hem de uluslararası standartlar ile uyumluluk gösterecek bir yapı geliştirilecektir. Böylece, üyelerimizin en uygun biçimde yönetildiğinden ve onlardan en iyi şekilde verim alındığından emin olunacaktır.

Olimpik Antlaşma, bir ülkede milli Olimpiyat komitesine üye olabilecek kişi ve kurumları belirtmektedir. Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi olarak ilk görevimiz Olimpik Antlaşma tarafından öngörülen şartları yerine getirmektir. Aynı zamanda, mevcut üyelerimizi faaliyetlerimizde daha aktif rol almaları konusunda yüreklendirmemiz, sürekli bir bağlılık yaratılması açısından çok etkili olacaktır.

### Eylem Planı

- Olimpiyat Oyunları programında bulunan sporları temsil eden ve uluslararası federasyonlar tarafından tanınan tüm ulusal spor federasyonlarını 2012 yılı sonuna kadar üye yapmak,
- Olimpiyat Oyunları'na katılmış aktif ve emekli sporcular ve en geç üç Olimpiyat oyunu önce emekliye ayrılmış sporcuların 2012 yılı sonuna kadar üye yapmak,
- Hizmetlerin geliştirilmesi konusunda üyeler ile sürekli olarak iletişim halinde olarak anketler göndermek ve toplantılar düzenlemek.





## Paydaş Yönetimi



### HEDEF

Türkiye’de Olimpik Hareket’in geliştirilmesi adına güçbirliği yapılması ve süreçlerin en etkin biçimde kontrol edilmesini sağlamak.

### Strateji

**K**urumumuzun birçok paydaşı bulunmaktadır ve bunların hepsinin farklı hedef grupları, işlevleri ve sorumlulukları vardır. Ancak amacımız aynıdır. “Türkiye’de Olimpizm ve Olimpik değerlerin tanıtılıp yaygınlaştırılması”

### Eylem Planı

- İlgili paydaşları bir araya getirmek için düzenli toplantılar yapmak,
- Farklı platformları kullanarak paydaşlara bilgi sağlamak,

- 2012 yılının sonuna kadar çözüm yolları bulabilmek için paydaşların sorunlarını tespit etmek,
- Tarafsızlık ilkesi gereği Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Yönetim Kurulu Üyelerinin federasyon seçimlerinde oy kullanmaktan feragat etmeleri de dahil olmak üzere federasyon seçim sistemlerini geliştirmek, daha demokratik bir yapı oluşturmak adına Gençlik ve Spor Bakanlığı ve federasyonlar ile birlikte düzenlemeler yapmak,



- Türkiye’de Spor Hukuku alanında spor federasyonlarının mevzuat çalışmalarına yardımcı olmak, kamuoyunu ilgilendiren Spor Hukuku konularında görüş oluşturmak ve bilgilendirmek, yasal konularla ve kanun hazırlanması çalışmalarlarıyla ilgili görüş belirtmek ve önerilerde bulunmak, Spor Hukuku dalında çeşitli eğitici toplantılar, panel ve sempozyumlar düzenlemek,

## EKLER



## Türkiye'nin Uluslararası Temsilcileri



### Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC)

Uğur Erdener	Üye (2008)	Sağlık Komisyonu (2009)	Kadın ve Spor Komisyonu (2010)
--------------	------------	-------------------------	--------------------------------

### Uluslararası Federasyonlar

Spor	Kurum	İsim	Pozisyon
Okçuluk	World Archery	Uğur Erdener	Başkan
Boks	AIBA	Eyüp Gözgeç	Yönetim Kurulu Üyesi
Cimnastik	FIG	Atilla Örsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Futbol	FIFA	Şenes Erzik	İcra Komitesi Üyesi
Güreş	FILA	Ahmet Ayık	Yönetim Kurulu Üyesi
Güreş	FILA	Rodica Maria Yakşi	Yönetim Kurulu Üyesi
Golf	IGF	İsmet Aktekin	İdari Kurul Üyesi
Yelken	ISAF	Nazlı İmre	Başkan Yardımcısı
Taekwondo	ITF	Metin Şahin	Yönetim Kurulu Üyesi
Masa Tenisi	ITTF	Oktay Çimen	Yönetim Kurulu Üyesi
Halter	IWF	Hasan Akkuş	Başkan Yardımcısı
	Dünya Olimpiyat Derneği (WOA)	Alper Kasapoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi

### Avrupa Konfederasyonları

Spor	Kurum	İsim	Pozisyon
Okçuluk	EMAU	Uğur Erdener	Onursal Başkan
Voleybol	CEV	Sinem Mavili	Başkan Yardımcısı
Binicilik	EEF	Armağan Özgörkey	Yönetim Kurulu Üyesi
Hentbol	EHF	Tarık Cengiz	Yönetim Kurulu Üyesi
Boks	EUBC	Eyüp Gözgeç	Yönetim Kurulu Üyesi
Futbol	UEFA	Şenes Erzik	1. Başkan Yardımcısı
Cimnastik	UEG	Metin Sayın	Yönetim Kurulu Üyesi
Okçuluk	EMAU	Hakan Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Taekwondo	ETU	Metin Şahin	Başkan Yardımcısı
Atletizm	European Athletics	Salih Münir Yaraş	Yönetim Kurulu Üyesi
Halter	EWF	Hasan Akkuş	Yönetim Kurulu Üyesi
Tenis	Tennis Europe	Ayda Uluç	Yönetim Kurulu Üyesi



## Stratejik Plan Toplantılarına Katılanlar

### Federasyonlar ile yapılan toplantıya katılan federasyon yetkilileri:

Eyüp Gözgeç (*Boks Federasyonu Başkanı*), Yılmaz Akça (*Kürek Federasyonu Başkan Vekili*), Metin Şahin (*Taekwondo Federasyonu Başkanı*), Zeki Türkeş (*Halter Federasyonu Asbaşkanı*), Cengiz Durmuş (*Tenis Federasyonu Başkan Vekili*), Özer Ayık (*Kayak Federasyonu Başkanı*), Ercan Yıldız (*Güreş Federasyonu Asbaşkanı*), Armağan Özgörkey (*Binicilik Federasyonu Başkanı*), Erol Ünal Karabıyık (*Voleybol Federasyonu Başkanı*), Prof.Dr. Uğur Erdener (*Dünya Okçuluk Federasyonu Başkanı*), Turgay Demirel (*Basketbol Federasyonu Başkanı*), Akın Kılavuz (*Buz Hokeyi Federasyonu Başkanı*), Ayda Uluç (*Tenis Federasyonu Başkanı*), Prof. Dr. Sami Mengütay (*Kano Federasyonu Başkanı*), Ergüder Uzun (*Atletizm Federasyonu Başkan Vekili*), Neylan Günay (*Yelken Federasyonu Asbaşkanı*), Sadık Karakan (*Hokeyi Federasyonu Başkanı*), Tayfun Anlar (*Atıcılık Federasyonu Asbaşkanı*), Mehmet Cihat Bingöl (*Triatlon Federasyonu Asbaşkanı*), Emin Müftüoğlu (*Bisiklet Federasyonu Başkanı*), Abdullah Topaloğlu (*Okçuluk Federasyonu Başkanı*), Işık Sarman (*Cimnastik Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi*), Songül Göksu (*Kızak Federasyonu Asbaşkanı*), Hakan Aktaş (*Yüzme Federasyonu Genel Sekreteri*), Murat Özmekik (*Badminton Federasyonu Başkanı*), Fehmi Tekelioğlu (*Buz Pateni Federasyonu Asbaşkanı*), Abdurrahman Koral (*Buz Pateni Federasyonu Genel Sekreteri*), Yılmaz Portakal (*Eskrim Federasyonu Genel Sekreteri*), Ufuk Özerten (*Futbol Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi*), Erol İslamoğlu (*Golf Federasyonu Başkan Vekili*), Fatih Uysal (*Judo Federasyonu Başkanı*), Oktay Çimen (*Masa Tenisi Federasyonu Başkanı*), Turgay Çetinkaya (*Modern Pentatlon Federasyonu Başkanı*).

### Olimpik sporcular toplantısına katılan sporcular:

*Atıcılık*: Duygu Tüzün, Oğuzhan Tüzün; *Atletizm*: Halil Akkaş, Furkan Şen, Tuğba Güvenç; *Badminton*: Murat Şen; *Basketbol*: Emir Turam, Mehmet Dövüşgen, Kerem Hotiç; *Bisiklet*: Semra Yetiş, Yunus Yetkin, Recep Ünalın; *Boks*: Atagün Yalçinkaya, Furkan Ulaş Memiş, Yakup Kılıç, Malik Beyleroğlu; *Buz Hokeyi*: Cengiz Akyıldız, Kutay Eryoldaş, Renk Kemaloğlu; *Cimnastik*: Ferhat Arıcan, Göksu Üçtaş; *Eskrim*: Tefik Burak Babaoğlu; *Futbol*: Hilal Başkol, Ümran Özev, Okan Buruk; *Güreş*: Mehmet Özal, Resul Kalaycı, Şeref Eroğlu; *Golf*: Hamza Hakan Sayın; *Halter*: Bünyami Sudaş, Halil Mutlu; *Hentbol*: İbrahim Demir, Seyhan Çalış; *Hokeyi*: Çağlan Kılınçarslan; *Judo*: Büşra Katipoğlu, Gülşah Kocatürk, Batuhan Efemgil, Aynur Samat, Sezer Huysuz; *Kano*: Mehmet Topal; *Kayak*: Mine Kasapoğlu Puhre; *Kürek*: Mevlüt Telli, Ceren Demirkol; *Masa Tenisi*: Fulya Özler; *Modern Pentatlon*: Deniz Sayılğan; *Okçuluk*: Yusuf Göktuğ Ergin, Mustafa Şahin Karaçam; *Taekwondo*: Hamide Bıkçın, Şeyma Tuncer, Berk Can Süngü; *Triatlon*: Mert Onaran; *Tenis*: Yiğit Can Çömlek, Marsel İlhan; *Voleybol*: Sinan Cem Tanık, Esra Gümü; *Yelken*: Ateş Çınar, Deniz Çınar, Kemal Muslubaş.

### Milli Takım Antrenörleri toplantısına katılan temsilciler:

*Atletizm*: Muharrem Or; *Badminton*: Naci Usta; *Basketbol*: Canan Erdoğan, Ceyhun Yıldızoğlu; *Bisiklet*: Suat Torgay; *Boks*: İlyas İlter; *Buz Pateni*: Fatih Ağduman, Cemre Çavdar; *Cimnastik*: Mergül Güler, İsmail Göktekin; *Hokeyi*: Resul Çekin, Gazel Güven; *Güreş*: Salih Bora; *Golf*: Spencer Henderson; *Halter*: Talat Ünlü, Muharrem Süleymanoğlu; *Hentbol*: İlker Şentürk, İsmail Güney, İnci Akan; *Judo*: Arzu Bayrak Kiraz, Özgür Yılmaz; *Kano*: Hüseyin Kaya, Ogniyana Dusheva; *Kayak*: Serhat Aktaş, Haydar Çetinkaya; *Kızak*: Erkan Haşioğlu, Süha Mesutgil,

Mustafa Ferit Acar, Başaran Dölen, Mustafa Aslan; *Kürek*: Lubomir Kisiov, Fahri Özbey, Çiğdem Özkaya; *Masa Tenisi*: Gürhan Yıldız; *Modern Pentatlon*: Ergun Yürür; *Okçuluk*: İzzet Tekeli, Jeongho Kim; *Sutopu*: Haldun Dalyan; *Taekwondo*: Ali Şahin; *Tenis*: Orhan Atas; *Triatlon*: Yrd. Doç. Dr. Nevzat Mutlutürk; *Voleybol*: Cengiz Göllü, Marco Motta, Semih Oktay; *Yelken*: Kemal Muslubaş; *Yüzme*: Ender Kalpak.

### BESYO toplantısına katılan temsilciler:

*Akdeniz Üniversitesi*: Prof. Dr. Muharrem Certel, Yrd. Doç. Dr. Adnan Turgut, Yrd. Doç. Dr. Alpay Güvenç; *Anadolu Üniversitesi*: Doç. Dr. Metin Arğan, Doç. Dr. Hayri Ertan; *Cumhuriyet Üniversitesi*: Doç. Dr. Şükrü Aslan; *Çukurova Üniversitesi*: Yrd. Doç. Dr. Zeynep Filiz Dinç; *Ege Üniversitesi*: Prof. Dr. Bahtiyar Özçaldıran; *Hacettepe Üniversitesi*: Prof. Dr. Caner Açıkkada, Prof. Dr. Haydar Demirel, Prof. Dr. Gıyasettin Demirhan; *Haliç Üniversitesi*: Öğr. Gör. Müslüm Gülhan; *İnönü Üniversitesi*: Doç. Dr. Cengiz Arslan; *İstanbul Üniversitesi*: Yrd. Doç. Dr. Mehmet Öztürk; *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi*: Yrd. Doç. Dr. Selçuk Gençay; *Kocaeli Üniversitesi*: Prof. Dr. M.Yavuz Taşkıran, Yrd. Doç. Dr. Gazanfer Gül, Okutman Ayla Taşkıran, Okutman Bahar Özgür; *Marmara Üniversitesi*: Prof. Dr. Birol Çotuk, Prof. Dr. Hasan Kasap, Prof. Dr. Müslim Bakır, Prof. Dr. Salih Pınar, Prof. Dr. Ümit Kesim, Yrd. Doç. Dr. Semih Yılmaz, Arş.Gör. Dr. Müfide Yoruç Çotuk; *Muğla Üniversitesi*: Arş. Gör. Kemal Göral; *Mustafa Kemal Üniversitesi*: Doç. Dr. Ahmet Koç; *Okan Üniversitesi*: Öğr. Gör. Yalçın Beşiktaş; *Sakarya Üniversitesi*: Öğr. Gör. İhsan Sarı; *Trakya Üniversitesi*: Yrd. Doç. Dr. İlhan Toksöz.

### Genelkurmay Başkanlığı toplantısına katılan temsilciler:

Salih Sevil (*Tuğgeneral Gnkur. Eğt. D. Bşk*), Dr. Öğ. Albay Mesut Cerit (*CISM Avrupa Kıta Başkanı*), Yücel Yılmaz (*Genelkurmay Başkanlığı BES Şube Müdürü*).

### Milli Eğitim Bakanlığı toplantısına katılan temsilciler:

Ahmet Murat Altuğ (*MEB İlköğretim Genel Müdür Vekili*), Ömer Köse MEB (*İlköğretim Genel Müdürlüğü Daire Başkanı*)

### Sponsorlar toplantısına katılan temsilciler:

Aytül Çınar (*Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Kaynak Geliştirme Sorumlusu*), Ömer Altan Bahadır (*TRT Reklam ve Tasarım Tanıtım Daire Başkanı*), İlhan Yazgan Arıkan (*TRT Spor Haberleri Müdürü*), Esra Kartal Tezel (*Yıldız Holding Spor Sponsorlukları Kurumsal İletişim*), Nedret Türkkuşu (*McDonald's Kurumsal İletişim Müdürü*), Nevin İlhan Koçak (*AÇEV İletişim ve Kaynak Geliştirme Yöneticisi*), Tunç Özkan (*Koç Holding Kurumsal Marka Müdürü*), Nazlı Demirpençe (*VISA Europe Marka Müdürü*), Emre Ayan (*Turkcell İletişim Sponsorluk Bölümü Uzmanı*), Murat Öz (*Türk Hava Yolları Halkla İlişkiler Müdürü*), Nevra Sezer (*Samsung Kurumsal İletişim Müdürü*)

### TMOK Yönetim Kurulu Üyeleri:

Prof. Dr. Uğur ERDENER (*Başkan*), Mehmet BAYKAN (*Doğal Üye*), Türker ARSLAN (*1. Başkan Yardımcısı*), Hasan ARAT (*2. Başkan Yardımcısı*), Neşe GÜNDOĞAN (*Genel Sekreter*), Nihat USTA (*Genel Sekreter Yardımcısı*), Bilal PORSUN (*Genel Sekreter Yardımcısı*), Oktar TERTEMİZ (*Sayman Üye*), Sezai BAĞBAŞI (*Üye*), Ekmel TOTRAKAN (*Üye*), Alpay CİN (*Üye*), Esat YILMAER (*Üye*), Sema KASAPOĞLU (*Üye*), Atilla CÖMERT (*Üye*), Murat ÖZBAY (*Üye*), Ş. Gürsel ŞEN (*Üye*), C. Levent KARATAŞ (*Üye*), Özcan MUTLUGİL (*Yüksek Danışma ve Disiplin Kurulu Başkanı*)

## TMOK Stratejik Plan - Üyelerle Yapılan Toplantılar

### 18 Ekim 2011 (İstanbul Avrupa Yakası) - Olimpiyatevi

Ahmet Erdoğan Arıpınar, Ahmet Çakır, Akın Göksu, Ali Ergenç, Atif Barbaros Talı, Prof. Dr. Atilla Erdemli, Prof. Dr. Aysel Pehlivan, Bekir Boran, Cahit Gür, Çiğdem Koçak, Dario Porsemay, Demir Fansa, Emir Turgan, Enver Bağlarbaşı, Erden Güley, Fahrettin Kandemir, Füsün Öztürk Kuter, H. İbrahim Hamzaoğlu, Hasan Sarıççek, Hüdaverdi Talay, Hüseyin Yıldırım, İlhan Hattatoğlu, Mahmut Kulein, Mehmet Atalay, Mustafa Dağistanlı, Yrd. Doç. Dr. Mustafa Aslan, Nevres Kurtuluş, Nursel Gülay, Nuyan Yiğit, Osman Aşkın Bak, Ömer Demirağ, Özer Dallı, Rüveyde Suzan Kum, Sadık Zeki Kuban, Selçuk Küçükoğlu, Sinan Mısırlı, Şadan Akın İra, Şen Yalman, Şevket Ayaz, Taylan Uygur, Tayyar Murad Kuter, Tekin Bilge, Teoman Yelkencioğlu, Timur Erk, Yakup Akyüz, Yalçın Aksoy, Yavuz Taşkıran, Yılmaz Tokatlı, Yüksel Kangiray.

### 21 Ekim 2010 İstanbul (Anadolu Yakası) - Büyük Kulüp

A. Şükrü Ersoy, Abdurrahman Açıkalin, Alev Ercins, Ali Ömer Kırkpınar, Altay İşçen, Arif Taylan Şahin, Atif Bülent Bora, Atilla Örsel, Azat Baykal, Bahattin Şençığda, Başaran Dölen, Cihat Levent, Dario Porsemay, Derya Dağaşan, Erciyas Sipahi, Ersen Kınayyigit, Fikret Çetinkaya, Güngör Taşçioğlu, H. Esat Öztop, Prof. Dr. Hasan Kasap, Hıdır Bozyel, Hilmi Ok, Hüsnü Serdar Kitapçı, Prof. Dr. İbrahim Öztekin, İbrahim Kuvvetli, İlhan Ağırbaş, İlyas Tunaoglu, K. Azade Sucuoğlu, Kazım Gedik, Kemal Yarkın, Kemal Muslubas, Kismet Erkiner, M. İhsan Yalçın, Yrd. Doç. Dr. Lale Orta, M. Yılmaz Toköz, Mehmet Kalyon, Mehmet Cemal Şener, Mehmet Kadri Bolcan, Mekki Başak, Metin Selçuk, Nejat Alpacar, Nevzat Ayaz, Nuh Naci Kuriş, Oral Yılmaz, Orhan Bülent Ergüneş, Osman Türüdü, S. Aydın Yolaç, Saim Feridun Güray, Sami Akgün, Tamer Taşpınar, Teoman Güray, Tuncer Orhan, Turhan Göker, Yrd. Doç. Dr. Ümit Kesim, Yılmaz Nurşen, Yusuf Ziya İğdebeli, Yüksel Alkış, Lütfü Keçelioğlu, Yalçın Karadeniz, Önder Seden, Turgay Renklikurt

### 19 Ekim 2010 - Ankara - Hacettepe Üniversitesi

A. Haluk Aykulu, Abdullah Topaloğlu, Abdülkadir Dökmeci, Adnan Ersan, Ahmet Ayık, Akın Taşkent, Ali Abalı, Ali Eker, Ali Nihat Yazıcı, Dr. Ali Murat Zergeroğlu, Ayhan Bozkurt, Ayşe Hülya Özön, Prof. Dr. Caner Açıkada, Cengiz Yağız, Demirhan Şerifhan, Prof. Dr. Emin Ergen, Eyüp Gözgeç, Harun Sevinç, Haydar Demirel, Hüsamettin Yılmaz, İsmail Kocabaş.

### 20 Ekim 2010 - İzmir - Kordon Otel

Abdülbahri Vreskala, Ali Muhsin Nakiboğlu, Arman Çağdaş, Azmi Kumova, Baydo Baykal, Erdoğan Sungur, Fikret Durusoy, Dr. Hüseyin Çolakoğlu, Macit Buluç, Murat Ünlü, Mustafa Ferit Acar, Nami Aldo Elagöz, Nurhan Çiftçibaşı, Zeynep Erdem

### Stratejik Plan temsilcileri üyeler

Mustafa Ferit Acar, Yrd. Doç. Dr. Mustafa Aslan, Atif Barbaros Talı, Başaran Dölen

## Kısaltmalar

<b>AIBA</b>	.....	Uluslararası Amatör Boks Birliği
<b>BESYO</b>	.....	Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulları
<b>CEV</b>	.....	Avrupa Voleybol Konfederasyonu
<b>CISM</b>	.....	Uluslararası Askeri Sporlar Konseyi
<b>EEF</b>	.....	Avrupa Binicilik Federasyonu
<b>EFPM</b>	.....	Avrupa Fair Play Birliği
<b>EHF</b>	.....	Avrupa Hentbol Federasyonu
<b>EMAU</b>	.....	Avrupa ve Akdeniz Okçuluk Birliği
<b>ETU</b>	.....	Avrupa Taekwondo Birliği
<b>EUBC</b>	.....	Avrupa Boks Federasyonu
<b>European Athletics</b>	.....	Avrupa Atletizm Federasyonu
<b>EWF</b>	.....	Avrupa Halter Federasyonu
<b>EYOF</b>	.....	Avrupa Olimpik Gençlik Yaz Festivali
<b>FIFA</b>	.....	Uluslararası Futbol Federasyonları Birliği
<b>FIG</b>	.....	Uluslararası Cimnastik Federasyonu
<b>FILA</b>	.....	Uluslararası Güreş Federasyonları Birliği
<b>IGF</b>	.....	Uluslararası Golf Federasyonu
<b>IOC</b>	.....	Uluslararası Olimpiyat Komitesi
<b>ISAF</b>	.....	Uluslararası Yelken Federasyonu
<b>ITF</b>	.....	Uluslararası Tenis Federasyonu
<b>ITTF</b>	.....	Uluslararası Masa Tenisi Federasyonu
<b>IWF</b>	.....	Uluslararası Halter Federasyonu
<b>LOCOG</b>	.....	Londra Olimpiyat Oyunları Organizasyon Komitesi
<b>Tennis</b>	.....	Europe Avrupa Tenis Federasyonu
<b>TMOK</b>	.....	Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi
<b>UEFA</b>	.....	Avrupa Futbol Federasyonları Birliği
<b>UEG</b>	.....	Avrupa Cimnastik Birliği
<b>WADA</b>	.....	Dünya Anti-Doping Ajansı
<b>WA</b>	.....	Dünya Okçuluk Federasyonu
<b>YOG</b>	.....	Gençlik Olimpiyat Oyunları



"Değerli sponsorlarımıza bize verdikleri s¼rekli destek nedeniyle teŐekk¼rlerimizi sunarız."